



Global Entrepreneurship Monitor

Comunidad Autónoma del País Vasco

Resumen Ejecutivo 2016

Report

13

Global Entrepreneurship Monitor
Comunidad Autónoma del País Vasco

Informe Ejecutivo 2016

13

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

enpresen biziaren erakundeak

Universidad
del País Vasco

**Euskal Herriko
Unibertsitatea**

NAZIOARTEKO
BIKAINTASUN
CAMPUSA
CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL


MONDRAGON
UNIBERTSITATEA

ENPRESA
ZIENTZIEN
FAKULTATEA
FACULTAD DE
CIENCIAS
EMPRESARIALES


northumbria
UNIVERSITY NEWCASTLE

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona


Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa




ORAIN
GIPUZKOA

FESIDE
Fundación Emilio Soldevilla
para la Investigación y Desarrollo
de la Economía de la Empresa

innobasque
berrikuntzaren
euskal agenzia

agencia vasca
de la innovación

13

Global Entrepreneurship Monitor Comunidad Autónoma del País Vasco Informe Ejecutivo 2016

Equipo investigador

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
María Saiz (Directora GEM CAPV)
Jon Hoyos

Deusto Business School, Universidad de Deusto / Deustuko Unibertsitatea
José L. González-Pernía (Director Técnico GEM CAPV)
Iñaki Peña

Mondragón Unibertsitatea
Nerea González

Newcastle Business School, Northumbria University
Maribel Guerrero

Universitat Autònoma de Barcelona
David Urbano

Socio Institucional

Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación / Berrikuntzaren Euskal Agentzia

Entidades colaboradoras y financiadoras

Departamento de Desarrollo Económico y Territorial
(Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Saila) de la
Diputación Foral de Bizkaia

Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial
(Ekonomia Sustapeneko, Landa Inguruneko eta Lurralde Orekako Departamentua)
de la Diputación Foral de Gipuzkoa

Fundación Emilio Soldevilla

FICHA BIBLIOGRÁFICA RECOMENDADA

Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe Ejecutivo 2016 / María Saiz, Jon Hoyos, José L. González-Pernía, Iñaki Peña, Nerea González, Maribel Guerrero y David Urbano; Bilbao: Universidad de Deusto 2017.

163 p. : gráf. ; 29,7 cm.

ISSN: 1889-5468

I. Saiz, M. II. et al., III. 2017. IV. Tít.

Por favor, cite esta publicación como:

Saiz, M.; Hoyos, J.; González-Pernía, J. L.; Peña, I.; González, N.; Guerrero, M.; Urbano, D. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe Ejecutivo 2016*. Bilbao, España: Publicaciones de la Universidad de Deusto.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Esta obra se ha podido editar gracias a la colaboración y financiación aportada por las siguientes entidades: Departamento de Desarrollo Económico y Territorial [Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Saila] de la Diputación Foral de Bizkaia; el Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial [Ekonomia Sustapeneko, Landa Inguruneko eta Lurralde Orekako Departamentua] de la Diputación Foral de Gipuzkoa; y la Fundación Emilio Soldevilla.

© Los autores: María Saiz (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea), Jon Hoyos (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea), José L. González-Pernía (Deusto Business School, Universidad de Deusto/Deustuko Unibertsitatea), Iñaki Peña (Deusto Business School, Universidad de Deusto/Deustuko Unibertsitatea), Nerea González (Mondragón Unibertsitatea), Maribel Guerrero (Newcastle Business School, Northumbria University) y David Urbano (Universitat Autònoma de Barcelona).

© Publicaciones de la Universidad de Deusto
Apartado 1 - E48080 Bilbao
Correo electrónico: publicaciones@deusto.es

ISSN: 1889-5468

Depósito Legal: BI - 1.201-2015

Impreso en España/Printed in Spain

Prólogo

Carta del socio institucional

Para Innobasque colaborar, por tercer año consecutivo, en la presentación de los resultados del Informe *Global Entrepreneurship Monitor* de la Comunidad Autónoma del País Vasco, GEM CAPV, correspondiente al ejercicio 2016 es un privilegio. La Agencia Vasca de la Innovación es una firme convencida de la necesidad de monitorizar y evaluar, porque así se dispone de un mejor conocimiento y entendimiento de la realidad, en este caso del fenómeno emprendedor en Euskadi.

Organismos internacionales de referencia, como la OCDE y la Comisión Europea, vienen enfatizando durante los últimos años la necesidad de evaluar y medir con el fin de generar un proceso de aprendizaje que facilite la correcta toma de decisiones y la inversión de recursos en las áreas que ofrezcan los mayores retornos socio-económicos. Así, el GEM se presenta como una metodología probada y exitosa, que se pone al servicio de la sociedad y de los responsables de gestionar y decidir sobre las políticas públicas de apoyo al emprendimiento. Se trata de potenciar y acelerar cualquier proyecto o iniciativa emprendedora con potencial, creando a la vez las mejores condiciones para el fortalecimiento de un ecosistema vasco de emprendimiento.

El Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora que impulsa el Gobierno Vasco junto a las tres diputaciones forales está diseñado con este objetivo, para apoyar este tipo de iniciativas ofreciendo recursos, capacidades e infraestructura, de tal forma que puedan explotar su potencial de generación de riqueza y empleo. También el despliegue del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación Euskadi 2020, que recoge la estrategia innovadora del país haciendo hincapié en la especialización inteligente, está impulsando nuevas iniciativas y dirigiendo los recursos a una serie de ámbitos prioritarios. Este escenario supone la identificación de oportunidades donde necesariamente habrá lugar para la entrada de iniciativas de emprendimiento. Así se refleja en esta edición del informe, que muestra que es en el sector industrial y energético donde ha aumentado la creación de empresas.

El emprendimiento es una de las principales manifestaciones de la actividad innovadora, puesto que facilita la llegada al mercado de nuevas soluciones, productos y tecnologías, apoyada en la visión y esfuerzo de muchas personas con buenas ideas y la ambición de llevarlas a cabo. Sin esa capacidad de tomar riesgos y emprender, muchas veces esas ideas quedarían desaprovechadas, sin explotar todo su potencial.

Los resultados del GEM 2016 son especialmente esperanzadores en este sentido, desde el punto de vista de la innovación. El nivel de innovación de quienes emprenden en Euskadi ha mejorado, lo cual nos posiciona por encima de la mayor parte de comunidades autónomas y de países de la Unión Europea.

La innovación, como el emprendimiento, requiere de altas dosis de optimismo y entusiasmo. Las personas emprendedoras persiguen, empujadas por estas fuerzas, un futuro mejor y están dispuestas a luchar por él. En Innobasque perseguimos también un futuro mejor para Euskadi, construido en colaboración, buscando la transformación desde el conocimiento y la innovación. Compartimos de esta manera el objetivo de promocionar en la sociedad vasca los valores y actitudes relacionados con la innovación y el emprendimiento.

Desde estas líneas queremos también reconocer el trabajo del equipo que ha hecho posible este proyecto durante tantos años, personas investigadoras de la Universidad de Deusto, UPV/EHU y Mondragón Unibertsitatea.

Jose Maria Villate
Director Adjunto a Presidencia de Innobasque

Erakunde bazkidearen gutuna

Innobasquerentzat, pribilegio bat da hirugarren urtez GEM Euskadi, Euskal Autonomia Erkidegoko *Global Entrepreneurship Monitor* Txostenaren emaitzen aurkezpenean parte hartzea. Berrikuntzaren Euskal Agentziak zinez uste du monitorizatu eta ebaluatu egin behar dela, horrela errealitatea hobeto ezagutu eta ulertuko baitugu. GEM Txostenaren kasuan, Euskadiko ekintzailetza dugu aztergai, oraingoan, 2016rako.

Erreferentziazko nazioarteko hainbat erakundek, ELGEk eta Europar Batasunak, esate baterako, azken urteetan behin baino gehiagotan azpimarratu izan dute ebaluatu eta neurtu egin behar dela, erabaki zuzenak hartzen eta baliabideak gizarte eta ekonomia emaitza onenak eskaintzen dituzten arloetan inbertitzen lagunduko duen ikaskuntza prozesu bat sortzeko. Ildo horretatik, GEM metodologia sendoa eta arrakastatsua da, gizartearen eta ekintzailetzari laguntzeko politika publikoak kudeatu eta erabaki behar dituzten arduradunen zerbitzura jartzen dena. Aurrera egiteko potentziala duen edozein proiektu edo ekimen ekintzaile bultzatu eta bizkortzea da helburua eta, bide batez, ekintzailetzako euskal sistema sendotzeko baldintzarik onenak sortzea.

Eusko Jaurlaritzak eta hiru foru aldundiek bideratutako Jarduera Ekintzaileari Laguntzeko Erakunde arteko Planak helburu hori du, hain zuzen ere. Hala, ekimen ekintzaileak lagundu nahi ditu, baliabideak, gaitasunak eta azpiegitura eskainiz, aberastasuna eta enplegua sortzeko duten ahalmen guztia ustia dezaten. Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Euskadi 2020 Planak, herrialdearen berrikuntza estrategia jasotzen duenak, espezializazio adimenduna azpimarratuz, ekimen berriak sustatzen ari da eta baliabideak lehentasunezko esparru jakin batzuetara bideratzen. Ingurune horrek aukerak identifikatzea eskatzen du eta, zalantzarik gabe, ekintzailetzako ekimenek ere tokia izango dute bertan. Halaxe jasotzen da Txostenaren aurtengo edizioan, bertan ikus baitateke industria eta energia sektoreetan enpresa berriak sortu direla.

Ekintzailetza berrikuntzaren adierazpide nagusietako bat da, aukera ematen baitu merkatura irtenbide, produktu eta teknologia berriak eramateko, ideia onak eta ideia horiek gauzatzeko nahia duten pertsona askoren ikuspegiari eta ahaleginari esker. Arriskuak hartzeko eta ekiteko gaitasun hori gabe, ideiak horiek, sarri askotan, hutsean geratuko lirateke, eskaintzen dituzten aukera guztiak aprobetxatu gabe.

2016ko GEM txostenaren emaitzak, alde horretatik, itxaropentsuak dira, berrikuntzari dagokionez. Euskadin ekintzailetzan aritzen direnen berrikuntza mailak hobera egin du. Horrela, Espainiako autonomia erkidego gehienek eta Europar Batasuneko herrialde askoren gaitetik gaude.

Berrikuntzak eta ekintzailetzak baikortasun eta gogo bizi handia eskatzen dute. Ekintzaileek, indar horiek bultzatuta, etorkizun hobea eraiki nahi dute eta horren alde lan egiteko prest daude. Innobasquek ere Euskadirentzat etorkizun hobea nahi du, lankidetzan eraikia. Gizartea eraldatu nahi dugu, jakintza eta berrikuntza oinarri hartuta. Horrela, euskal gizartean berrikuntzari eta ekintzailetzari lotutako balioak eta jarrerak sustatzen lagundu nahi dugu.

Lerro hauen bidez, hainbeste urtetan proiektu hau gauzaten lan egin duen taldearen ahalegina ere eskertu nahi dugu, Deustuko Unibertsitateko, Euskal Herriko Unibertsitateko eta Mondragon Unibertsitateko ikertzaileena, alegia.

Jose Maria Villate
Innobasqueko presidentetzako zuzendariondokoa

Letter from the Institutional Partner

For Innobasque, collaborating for the third consecutive year in presenting the results corresponding to the financial year 2016 of the Basque Country *Global Entrepreneurship Monitor* report – GEM CAPV – is a privilege. The Basque Innovation Agency is firmly convinced of the need to monitor and assess, because that is the way for ensuring better awareness and understanding of the reality of the situation – in this case, of the entrepreneurial phenomenon in Euskadi-Basque Country.

International bodies of reference such as the OECD and the European Commission have over the past few years been stressing the need to assess and measure in order to give rise to a learning process that may facilitate proper decision-making and investment in resources in areas that may offer better socio-economic returns. Thus, the GEM is presented as a proven, successful methodology offered to society and those responsible for administering and taking decisions about public policies that lend support to entrepreneurship. The aim is to boost and accelerate any entrepreneurial project or initiative with potential by in turn creating the optimum conditions for strengthening a Basque entrepreneurial ecosystem.

The Inter-institutional Support Plan for Entrepreneurial Activity being promoted by the Basque Government, together with the three provincial councils, is designed to support these types of initiative by offering resources, capacities and infrastructure – in such a way as to be able to exploit their potential for wealth and job creation. The Euskadi 2020 Science, Technology and Innovation Plan is also underway, which focuses on the country's innovation strategy by highlighting smart specialisation, promoting new initiatives and channelling resources towards a series of priority areas. This scenario involves identifying opportunities where there will necessarily be a place for the introduction of entrepreneurial initiatives. This is reflected in this edition of the report, which shows that it is in the industrial and energy sectors where the most businesses have been created.

Entrepreneurship is one of the main manifestations of innovation activity, as it facilitates the arrival on the market of new solutions, products and technologies backed up by the vision and effort of many individuals with good ideas and the ambition needed to bring them to fruition. Without that capacity to take risks and embark on a business venture, those ideas would very often be wasted without their full potential being exploited.

The results obtained from the 2016 GEM are especially promising in this sense from the innovation standpoint. The innovation level of those who embark on business ventures in Euskadi has improved, which places us above most autonomous regions and countries in the European Union.

Innovation, like entrepreneurship, requires large amounts of optimism and enthusiasm. Driven by their own strengths, entrepreneurs pursue a better future and are willing to fight for it. We at Innobasque also pursue a better future for Euskadi, founded on collaboration and by seeking transformation through knowledge and innovation. We therefore share the common aim of promoting values and attitudes linked to innovation and entrepreneurship in Basque society.

We should also like here to acknowledge the teamwork that has made this project possible over so many years, involving researchers at the University of Deusto, UPV/EHU and Mondragon Unibertsitatea.

José María Villate
Director Adjunct to Innobasque Presidency

Lettre du Partenaire Institutionnel

Pour Innobasque, c'est un privilège de collaborer, pour la troisième année consécutive, à la présentation des résultats du Rapport *Global Entrepreneurship Monitor* de la Communauté Autonome du Pays Basque, GEM CAPV, correspondant à l'exercice 2016. L'Agence basque de l'Innovation est fermement convaincue du besoin de suivi et d'évaluation, dans le but d'avoir une meilleure connaissance et une meilleure compréhension de la réalité, en l'occurrence du phénomène entrepreneur en Euskadi-Pays basque.

Des organismes internationaux de référence, comme l'OCDE et la Commission européenne, mettent l'accent depuis quelques années sur le besoin d'évaluation et de mesure afin de générer un processus d'apprentissage qui facilite la prise de décisions et l'investissement les plus appropriés de ressources dans les domaines qui offrent les retours socio-économiques les plus importants. C'est ainsi que le GEM se présente comme une méthodologie qui a fait ses preuves et qui est mise au service de la société et des responsables de la gestion et de la décision des politiques publiques de soutien à l'entrepreneuriat. Il s'agit de renforcer et d'accélérer tout projet ou toute initiative entrepreneuriale avec potentiel, tout en créant les meilleures conditions pour le renforcement d'un écosystème basque de l'entrepreneuriat.

Le Plan interinstitutionnel de soutien à l'activité entrepreneuriale mis en place par le Gouvernement autonome basque épaulé par les trois députations forales (Conseils provinciaux) (Guipuscoa, Biscaye et Alava) a été conçu pour atteindre cet objectif : soutenir ce type d'initiatives en offrant des ressources, des capacités et des infrastructures, de façon à ce qu'elles puissent exploiter leur potentiel de création de richesse et d'emploi. La mise en place du Plan la Science, la Technologie et l'Innovation Euskadi 2020, qui recueille la stratégie d'innovation du pays en mettant l'accent sur la spécialisation intelligente, va lui aussi dans ce sens : il impulsa de nouvelles initiatives et dirige les ressources vers une série de domaines prioritaires. Ce scénario suppose l'identification des opportunités où il y aura nécessairement de la place pour l'entrée d'initiatives d'entrepreneuriat. Cette édition du Rapport montre en effet que c'est dans le secteur industriel et énergétique qu'a augmenté la création d'entreprises.

L'entrepreneuriat est l'une des principales manifestations de l'activité d'innovation, puisqu'il facilite l'arrivée sur le marché de nouvelles solutions, de nouveaux produits et de nouvelles technologies, reposant sur la vision et sur l'effort de nombreuses personnes qui ont de bonnes idées et qui ont l'ambition de les matérialiser. Sans cette capacité de prendre des risques et d'entreprendre, très souvent ces idées resteraient lettre morte, et leur potentiel ne serait pas exploité.

Les résultats du GEM 2016 sont particulièrement optimistes dans ce sens, du point de vue de l'innovation. Le niveau d'innovation de ceux qui entreprennent en Euskadi s'est amélioré, ce qui nous situe au-dessus de la plupart des communautés autonomes d'Espagne et des pays de l'Union européenne.

L'innovation, tout comme l'entrepreneuriat, requiert de fortes doses d'optimisme et d'enthousiasme. Les personnes entrepreneuriales recherchent, poussés par ces forces, un avenir meilleur et elles sont prêtes pour le combat. Chez Innobasque, nous poursuivons nous aussi un avenir meilleur pour Euskadi, construit dans la collaboration, dans la transformation depuis la connaissance et l'innovation. Nous partageons ainsi l'objectif de promotion, au sein de la société basque, des valeurs et des attitudes liées à l'innovation et à l'entrepreneuriat.

Nous souhaitons également saluer le travail de l'équipe qui a rendu possible ce projet pendant toutes ces années, les chercheurs et les chercheuses de l'Université de Deusto, UPV/EHU et de la Mondragon Unibertsitatea.

José María Villate
Directeur Adjoint à la Présidence d'Innobasque

Carta del Equipo Investigador

En la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV) existen aproximadamente un millón 350 mil personas adultas en edad laboral (18-64 años). Alrededor del 3,3% de estas personas se encontraba involucrada a mediados de 2016 en la puesta en marcha o propiedad y gestión de un negocio con menos de 42 meses de actividad. Se trata de una cifra que representa entre 35 mil y 55 mil personas emprendedoras a las que se les podría atribuir la existencia de aproximadamente 42 mil empresas de hasta tres años de las que, a su vez, dependen unos 82 mil empleos en la CAPV.¹

Estos datos reflejan el impacto que las personas emprendedoras generan en la Sociedad a través de las nuevas empresas que crean. Pero la importancia de la actividad emprendedora trasciende más allá de la contribución que esta puede hacer a la generación de empleo, ya que constituye también un mecanismo para la introducción de innovaciones, el incremento de la productividad y la búsqueda de soluciones a problemas tanto económicos como sociales. Es por ello que la comprensión del fenómeno emprendedor ha despertado un amplio interés alrededor del mundo por parte de responsables de políticas públicas, la comunidad académica y las empresas existentes, entre otros agentes.

Debido a este interés, en los últimos años se han hecho esfuerzos por aumentar el conocimiento que tenemos de las personas emprendedoras, sus proyectos de negocio y el entorno en el que desarrollan sus actividades. Un ejemplo de ello es el estudio que aquí se presenta, que es fruto de la colaboración entre investigadores de la Universidad de Deusto, la Universidad del País Vasco, la Universidad de Mondragón, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Northumbria; así como también, de la colaboración dentro del consorcio internacional de investigación *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM).

Con este estudio se da continuidad un año más a la serie de informes que, en el marco de la metodología GEM y con el apoyo de las administraciones públicas vascas, ofrecen una radiografía anual de la actividad emprendedora de la CAPV desde el año 2004. Desde el inicio, estos informes han servido no sólo para dar a conocer el perfil de las personas emprendedoras que se encuentran dentro de la CAPV y las características de sus negocios en general, sino también para hacer comparaciones con otras comunidades autónomas y países, todo ello con el fin de ayudar a orientar en el diseño de políticas públicas. En este sentido, los análisis ofrecidos en esta nueva edición pretenden seguir contribuyendo a hacer diagnósticos y a tomar decisiones que estén adaptadas a la realidad particular del territorio.

Antes de invitar al lector a adentrarse en contenido del informe, el equipo de investigación quiere subrayar que este estudio ha sido posible gracias al apoyo y la confianza que han brindado el Departamento de Desarrollo Económico y Territorial (Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Saila) de la Diputación Foral de Bizkaia; el Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial (Ekonomia Sustapeneko, Landa Inguruneko eta Lurralde Orekako Departamentua) de la Diputación Foral de Gipuzkoa; y la Fundación Emilio Soldevilla. Asimismo, el equipo de investigación quiere agradecer la labor de Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación, por su papel como socio institucional del proyecto GEM CAPV desde la edición correspondiente al año 2014 hasta la edición actual. A todos, ¡muchas gracias!

¹ Estimaciones propias hechas a partir de los resultados de este informe y los datos del Directorio de Actividades Económicas, disponibles en el sitio web del Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT): www.eustat.es

Equipo Investigador

María Saiz, PhD. Directora Ejecutiva GEM CAPV. Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Experta en emprendimiento, políticas públicas, spin-offs, desarrollo económico y educación emprendedora.

José L. González-Pernía, PhD. Director Técnico GEM CAPV. Universidad de Deusto (UD). Experto en el proceso emprendedor, internacionalización temprana, rápido crecimiento, innovación tecnológica e impacto de la actividad emprendedora.

Nerea González, PhD (c). Universidad de Mondragón (MU). Experta en financiación y emprendimiento.

Maribel Guerrero, PhD. Universidad de Northumbria. Experta en emprendimiento en organizaciones públicas y privadas existentes; instituciones e impacto de la actividad (intra)emprendedora

Jon Hoyos, PhD. Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Experto en financiación de empresas de nueva creación.

Iñaki Peña, PhD. Universidad de Deusto (UD). Experto en demografía empresarial.

David Urbano, PhD. Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Experto en instituciones y actividad emprendedora; emprendimiento y crecimiento económico; universidades emprendedoras

Ikertzaileen taldearen gutuna

Euskal Autonomia Erkidegoan (EAEn), 1.350.000 pertsona inguru daude lan egiteko adinean (18-64 urte artean). Pertsona horien % 3,3 negozio bat abian jartzen edo 42 hilabete baino gutxiagoko negozio bat kudeatzen edo haren jabetzan ari zen 2016ko erdialdera. Kopuru horrek, guztira, 35.000-55.000 pertsona ekintzaile adierazten ditu. Ekintzaile horiek hiru urte arteko 42.000 enpresa inguru dituzte eta, hala, EAEn 82.000 enplegu sortu dituzte.²

Datu horiek erakusten dute pertsona ekintzaileek gizartean duten eragina, sortzen dituzten enpresa berrien bidez. Baina ekintzailetzaren garrantzia enplegu sorrerari egin diezaiokeen ekarpena baino gehiago da. Izan ere, ekintzailetza berrikuntzak sartzeko, produktibitatea handitzeko, eta ekonomia eta gizarte arazoei irtenbidea bilatzeko bide bat ere bada. Horregatik, ekintzailetza ulertzeak politika publikoen arduradunen, komunitate akademikoaren eta enpresen interesa sortu du, mundu osoan zehar.

Interes hori dela eta, azken urteetan ahaleginak egin dira pertsona ekintzaileen, beren negozio proiektuen eta beren jarduera gauzatzeko ingurunearen inguruan gehiago jakiteko. Horren adibide dugu aurkeztera goazen azterlan hau, Deustuko Unibertsitateko, Euskal Herriko Unibertsitateko, Mondragon Unibertsitateko, Bartzelonako Unibertsitate Autonomoko eta Northumbriako Unibertsitateko ikertzaileen lankidetzaren emaitza; *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* ikerketako nazioarteko partzuergoak babestuta.

Ikerketa honekin, 2004az geroztik, urtero-urtero, EAeko jarduera ekintzailearen urteko erradiografia eskaintzen dugu, GEM metodologiaz baliatuz eta EAeko administrazio publikoek lagunduta. Hasiera-hasieratik, txosten horiek baliagarri izan dira EAeko pertsona ekintzaileen profila eta beren negozioen ezaugarriak ezagutzeko eta, gainera, beste autonomia erkidegoko eta herrialde batzuetako errealitateekin alderatzeko. Horrela, politika publikoen diseinuan lagundu ahal izango da. Ildo horretatik, aurtengo edizioako analisiek diagnostikoak egiten laguntzen jarraitu nahi dute, baita lurraldearen errealitatera egokitutako erabakiak hartzen ere.

Txostenaren edukian barneratzera gonbidatu aurretik, ikertaldeak azpimarratu nahi du azterlan hau egin ahal izan dela hainbat erakunderen laguntzari eta konfiantzari esker: Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia eta Lurralde Garapena Sustatzeko Saila, Gipuzkoako Foru Aldundiko Ekonomia Sustapeneko, Landa Inguruneko eta Lurralde Orekako Departamentua, eta Emilio Soldevilla Fundazioa. Era berean, ikertaldeak Innobasque-Berrikuntzako Euskal Agentziaren lana eskertu nahi du, EAeko GEM proiektuaren erakunde bazkide baita, 2014ko ediziotik gaur egunera arte. Guztiei, mila esker!

Ikertzaileen taldea

María Saiz, PhD. EAeko GEMeko zuzendari exekutiboa. Euskal Herriko Unibertsitatea (EHU). Ekintzailetzan, politika publikoetan, spin-offetan, ekonomiaren garapenean eta ekintzailetzarako hezkuntzan aditua.

² Geuk egindako zenbatespenak, txosten honetako emaitzak eta Ekonomia Jardueren Direktorioko datuak erabilia, Eustat-Euskal Estatistika Erakundeko webgunean eskuragarri: www.eustat.es

José L. González-Pernía, PhD. EAEko GEMeko zuzendari teknikoa. Deustuko Unibertsitatea (DU). Prozesu ekintzailean, nazioartekotze goiztiarrean, hazkunde azkarrean, berrikuntza teknologikoan eta jarduera ekintzailearen eraginean aditua.

Nerea González, PhD(c). Mondragon Unibertsitatea (MU). Finantzaketan eta ekintzailetzan aditua.

Maribel Guerrero, PhD. Northumbriako Unibertsitatea. Erakunde publiko eta pribatuen ekintzailetzan, erakundeetan, eta (barne)ekintzailetzako jardueraren eraginean aditua.

Jon Hoyos, PhD. Euskal Herriko Unibertsitatea (EHU). Enpresa sortu berrien finantzaketan aditua.

Iñaki Peña, PhD. Deustuko Unibertsitatea (DU). Enpresa demografian aditua.

David Urbano, PhD. Bartzelonako Unibertsitate Autonomoa (UAB). Erakunde eta jarduera ekintzailean, ekintzailetzan eta hazkunde ekonomikoan, eta unibertsitate ekintzaileetan aditua.

Letter from the Research Team

There are around one million 350 thousand adults of working age (18-64 years) living in the Basque Country. Around 3.3% of these people were in mid-2016 involved in the setting-up or ownership and administering of a business that had been operating for less than 42 months. This is a figure that represents between 35 and 55 thousand entrepreneurs to whom the existence of approximately 42 thousand companies that have been operating for up to three years can be attributed and on which, in turn, around 82 thousand jobs depend in the Basque Country.³

This data reflects the impact entrepreneurs have on society via the new companies they are setting up. Yet the importance of entrepreneurial activity transcends the contribution it may make to job creation, as it also constitutes a mechanism for introducing innovations, an increase in productivity and the search for solutions to both economic and social problems. This is why understanding the entrepreneurial phenomenon has aroused major interest around the world on the part of those responsible for public policies, the academic community and existing companies, among other agents.

As a result of this, efforts have been made in recent years to increase our awareness about entrepreneurs, their business projects and the milieu in which they carry out their activities. One example of this is the study presented here, which is the result of collaboration between researchers at the University of Deusto, the University of the Basque Country, the University of Mondragon, the Autonomous University of Barcelona and the University of Northumbria, and also collaboration within the *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) international research consortium.

This study provides a further year of continuity to the series of reports which, within the framework of the GEM methodology and with the support of Basque public administrative bodies, offer a detailed annual look at entrepreneurial activity in the CAPV since 2004. Since the outset, these reports have helped not only to make known the profile of entrepreneurs within the CAPV and the features of their businesses in general, but also to make comparisons with other autonomous communities and countries – all for the purpose of providing guidance in designing public policies. In this respect, the analyses provided in this new edition attempt to continue helping to offer diagnoses and take decisions that may be then adapted to the specific situation of the territory.

Before inviting the reader to delve into the report's content, the research team wishes to highlight the fact that this study has been made possible thanks to the support provided and trust placed in us by the Department of Economic and Territorial Development (Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Saila) of the Provincial Council of Bizkaia, the Department for Economic Promotion, Rural Milieu and Territorial Balance (Ekonomia Sustapeneko, Landa Inguruneko eta Lurralde Orekako Departamentua) of the Provincial Council of Gipuzkoa, and the Emilio Soldevilla Foundation. The research team also wishes to express their gratitude for the work undertaken by Innobasque, the Basque Innovation Agency, for its role as institutional agent within the GEM CAPV project from the time the 2014 edition was published to that of the current edition. Thank you all very much!

³ Our own estimates made from the results obtained in this report and data provided by the Directory of Economic Activities available from the website of the Basque Statistics Institute (EUSTAT): www.eustat.es

Research Team

María Saiz, PhD. Director GEM CAPV. University of the Basque Country (UPV/EHU). Expert in entrepreneurship, public policies, spin-offs, economic development and entrepreneurial education.

José L. González-Pernía, PhD. Technical Director GEM CAPV. University of Deusto (UD). Expert in the entrepreneurial process, early internationalisation, rapid growth, technological innovation and the impact of entrepreneurial activity.

Nerea González, PhD(c). University of Mondragon (MU). Expert in financing and entrepreneurship.

Maribel Guerrero, PhD. Northumbria University. Expert in entrepreneurship in existing public and private organisations, institutions and the impact of (intra) entrepreneurial activity.

Jon Hoyos, PhD. University of the Basque Country (UPV/EHU). Expert in financing of newly-created businesses.

Iñaki Peña, PhD. University of Deusto (UD). Expert in business demography.

David Urbano, PhD. Autonomous University of Barcelona (UAB). Expert in institutions and entrepreneurial activity; entrepreneurship and economic growth, and entrepreneurial universities.

Lettre de l'Équipe de Recherche

Dans la Communauté autonome du Pays basque (CAPV), il y a environ 1 million 350 mille personnes adultes en âge de travailler (18-64 ans). Autour de 3,3 % de ces personnes se trouvaient impliquée à la mi-2016 dans la mise en marche ou la propriété et la gestion d'une entreprise avec moins de 42 mois d'activité. Il s'agit d'un chiffre qui représente entre 35 mille et 55 mille entrepreneurs auxquels on pourrait attribuer l'existence d'environ 42 mille entreprises jusqu'à trois ans d'âge desquelles dépendent quelque 82 mille emplois dans la CAPV.⁴

Ces données reflètent l'impact que les entrepreneurs génèrent dans la Société à travers les nouvelles entreprises qu'elles créent. Mais l'importance de l'activité entrepreneuriale transcende la contribution que celle-ci peut faire à la création d'emploi, constitue également d'ores et déjà un mécanisme pour l'introduction d'innovations, la hausse de la productivité et la recherche de solutions à des problèmes aussi bien économiques que sociaux. C'est pourquoi la compréhension du phénomène entrepreneurial a soulevé un fort intérêt dans le monde entier de la part de responsables de politiques publiques, la communauté académique et les entreprises existantes, entre autres agents.

En raison de cet intérêt, au cours des dernières années, des efforts ont été faits pour augmenter la connaissance que nous avons des entrepreneurs, de leurs projets d'entreprise et du contexte dans lequel ils développent leurs activités. Un exemple en est l'étude qui est présentée ici, qui est le fruit de la collaboration entre les chercheurs de l'Université de Deusto, l'Université du Pays basque, l'Université de Mondragón, l'Université Autonome de Barcelone et l'Université de Northumbria ; et également, de la collaboration dans le consortium international de recherche *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*.

Con cette étude se da continuité un an plus à la série de rapports qui, dans le cadre de la méthodologie GEM et avec le soutien des administrations publiques basques, offrent une radiographie annuelle de l'activité entrepreneuriale de la CAPV depuis 2004. Depuis le début, ces rapports ont servi non seulement à faire connaître le profil des entrepreneurs qui se trouvent dans la CAPV et les caractéristiques de sus entreprises en général, mais également pour faire des comparaisons avec d'autres communautés autonomes et pays, tout cela afin d'aider à orienter dans la conception de politiques publiques. Dans ce sens, les analyses offertes dans cette nouvelle édition prétendent continuer à contribuer à faire des diagnostics et à prendre des décisions qui soient adaptées à la réalité particulière du territoire.

Avant d'inviter le lecteur à se plonger dans le contenu du rapport, l'équipe de recherche souhaite souligner que cette étude a été rendue possible grâce au soutien et à la confiance du Département de Développement Économique et Territorial (Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Saila) de la Députation forale (Conseil provincial) de Biscaye ; du Département de Promotion Économique, du Monde rural et de l'Équilibre territorial (Ekonomia Sustapeneko, Landa Inguruneko eta Lurralde Oreka Departamentua) de la Députation forale (Conseil provincial) de Guipuscoa ; et de la Fondation Emilio Soldevilla. L'équipe de recherche souhaite également saluer le travail d'Innobasque, l'agence basque de l'innovation, pour son rôle comme partenaire institutionnel du projet GEM CAPV depuis l'édition correspondant à l'année 2014 jusqu'à l'édition actuelle. A tous, merci infiniment !

⁴ Estimations propres faites à partir des résultats de ce rapport et des données de la Direction des activités économiques, disponibles sur la page Web de l'Institut basque des statistiques (EUSTAT) : www.eustat.es

Équipe de Recherche

María Saiz, PhD. Directrice GEM CAPV. Université du Pays basque (UPV/EHU). Experte en développement d'entreprises, politiques publiques, spin-off, développement économique et éducation entrepreneuriale.

José L. González-Pernía, PhD. Directeur Technique GEM CAPV. Université de Deusto (UD). Expert en processus entrepreneuriaux, internationalisation précoce, croissance rapide, innovation technologique et impact de l'activité entrepreneuriale.

Nerea González, PhD(c). Université de Mondragón (MU). Experte en financement et en développement d'entreprises.

Maribel Guerrero, PhD. Northumbria University. Experte en développement d'entreprises en organisations publiques et privées existantes, institutions et impact de l'activité (intra)entrepreneuriale

Jon Hoyos, PhD. Université du Pays basque (UPV/EHU). Expert en financement des entreprises de nouvelle création.

Iñaki Peña, PhD. Université de Deusto (UD). Expert en démographie d'entreprises.

David Urbano, PhD. Université Autonome de Barcelone (UAB). Expert en institutions et activité entrepreneuriale; développement d'entreprises et croissance économique, universités entrepreneuriales.

Resumen Ejecutivo

El proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*)

El proyecto GEM es un observatorio internacional que con carácter anual analiza el fenómeno emprendedor. Su actividad se inicia en el año 1999 de la mano de *London Business School* y *Babson College*, y se viene plasmando en Informes de ámbito global, nacional, regional y local gracias al Consorcio de equipos de investigación pertenecientes a los países que lo integran. Asimismo, vinculados al proyecto GEM, varios equipos de investigación han elaborado diversos informes monográficos¹ sobre aspectos particulares del fenómeno emprendedor (ej., emprendimiento y género, educación y formación emprendedora, emprendimiento rural, emprendimiento de alto potencial de crecimiento, financiación del emprendimiento, emprendimiento social, emprendimiento corporativo, entre otros). A partir de su concepción como herramienta integral de información, el proyecto GEM proporciona datos de las áreas fundamentales que nutren la investigación relacionada con el emprendimiento:

1. Los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta activa.
2. La actividad emprendedora y sus características.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

Modelo teórico

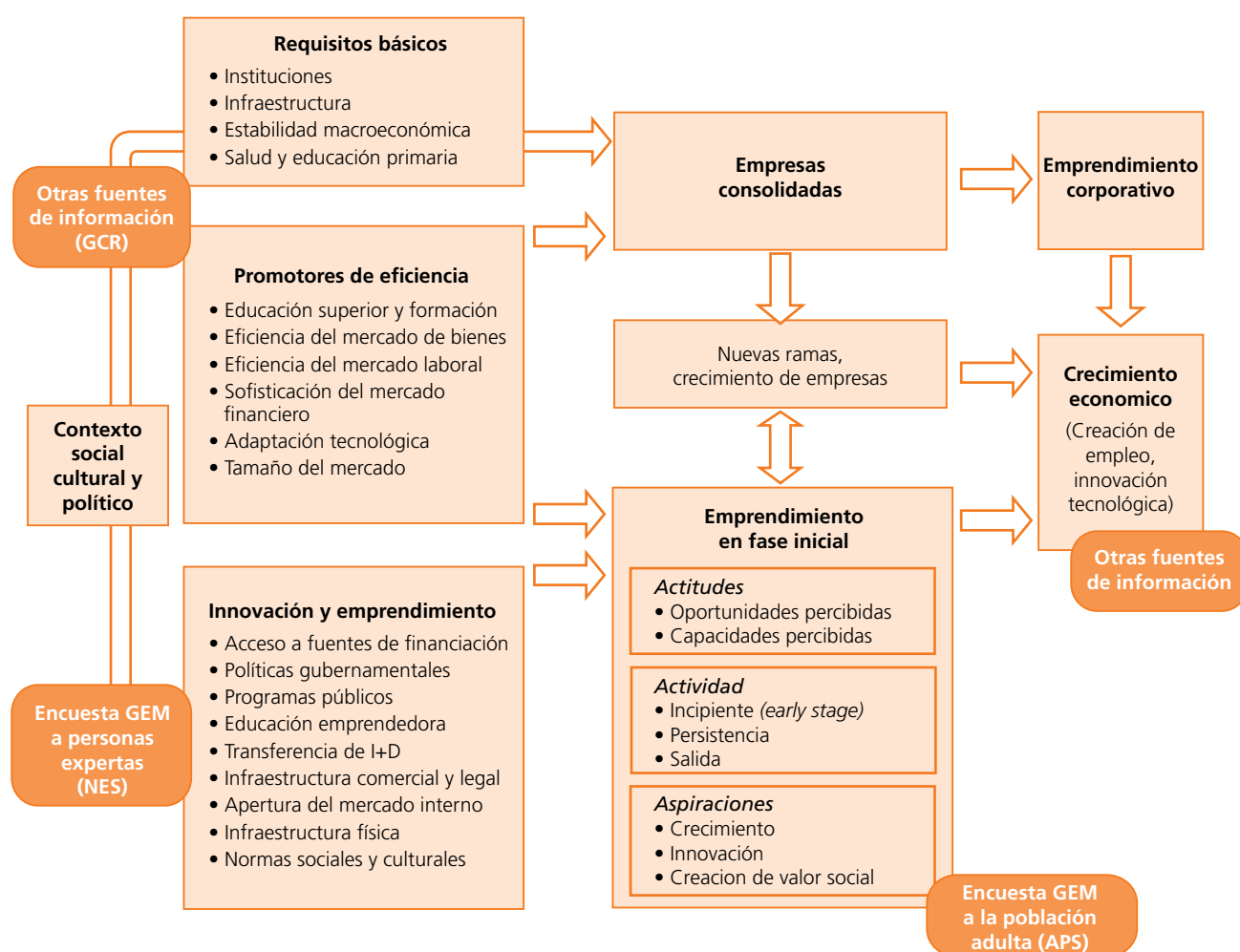
Los informes que se generan desde el observatorio alimentado por el proyecto GEM se sustentan sobre el modelo teórico mostrado en la Figura i. Este modelo se revisa y mejora continuamente desde el seno de un consorcio internacional de investigación que cuenta con la participación de miembros reconocidos en la comunidad académica que analiza el fenómeno emprendedor.

Como se puede apreciar en el modelo teórico, el progreso en la investigación del fenómeno emprendedor aporta cada año nuevos aspectos que se van incorporando al esquema. Así, tras haber constatado que el desarrollo y las características del emprendimiento están relacionados con el estadio de desarrollo y competitividad de los países, se consideró imprescindible plasmar este hecho en el modelo, distinguiendo para ello tres subconjuntos de países según la competitividad —el de los países menos desarrollados, el de los países de desarrollo intermedio y el de los países más desarrollados—². El grado de desarrollo de los países y el estado de sus condiciones de entorno para emprender influyen en los valores, percepciones, capacidades y actitudes emprendedoras de la población. Por su parte, la actividad empresarial consolidada y el proceso de diversificación de grandes empresas y pymes dan lugar al crecimiento económico nacional creando puestos de trabajo, innovación y riqueza junto con la contribución de la actividad emprendedora en fase inicial (conocida como *TEA-Total Entrepreneurial Activity*). El modelo se fortaleció a partir del estudio de emprendimiento corporativo que se realizó en la edición 2011, que ayudó a incorporar el papel que juega también la actividad emprendedora de los empleados (*EEA-Entrepreneurial Employee Activity*).

¹ Para más detalle, favor de visitar <http://www.gemconsortium.org> y <http://www.gem-spain.com>

² El *Global Competitiveness Report* (GCR), cita a los países mediante las expresiones anglosajonas: «*factor driven*», «*efficiency driven*» e «*innovation driven*» para indicar su nivel de desarrollo desde el estadio más bajo al más elevado. Para más información, consultar los informes GCR en su *website*: <http://www.weforum.org>

Figura i. Modelo teórico del proyecto GEM



Fuente: GEM Global Report (Kelley et al., 2011).

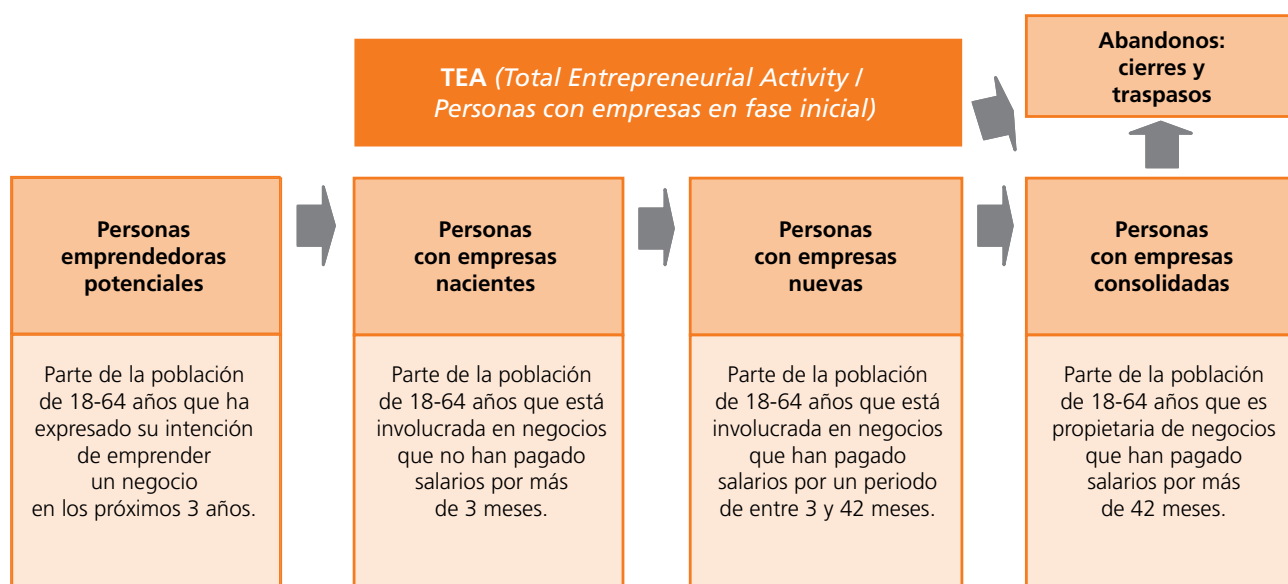
Conceptualización de la actividad emprendedora

El proceso emprendedor de acuerdo a la conceptualización desarrollada por el proyecto GEM se describe en la Figura ii.

Esta conceptualización concibe el emprendimiento como un proceso de identificación, evaluación y explotación de oportunidades de negocio.³ Para ello, el proyecto GEM ofrece una serie de indicadores que permiten valorar los niveles de actividad emprendedora de un territorio mediante la identificación de personas involucradas en iniciativas de negocio que se encuentran en distintas etapas del proceso emprendedor. Tales etapas comprenden el periodo en que una persona tiene la intención de emprender en el futuro próximo, el periodo en que está inmersa en la puesta en marcha de un negocio naciente, el periodo en que ya posee y gestiona un negocio nuevo, el periodo en que el negocio creado se considera establecido o consolidado, e incluso el momento en que abandona una actividad empresarial.

³ Shane y Venkataraman (2000) fueron quienes contribuyeron a expandir, dentro de la comunidad académica, esta concepción del emprendimiento como un proceso, ayudando a poner énfasis en entender cómo, por quién y con qué efectos las oportunidades de negocio son descubiertas, evaluadas y explotadas.

Figura ii. El proceso emprendedor según el proyecto GEM



A continuación se describen los distintos indicadores del proyecto GEM asociados al proceso emprendedor.⁴

- Porcentaje de **emprendedores potenciales** o personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que han declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos 3 años.
- Porcentaje de **emprendedores nacientes** o personas adultas que están poniendo en marcha una empresa en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo para su creación, pero que no ha pagado salarios por más de tres meses.
- Porcentaje de **emprendedores nuevos** o personas adultas que poseen un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses, y que, por lo tanto, no se ha consolidado.
- **Tasa de actividad emprendedora total (TEA)** o en fase inicial, que constituye el principal indicador elaborado por el proyecto GEM y corresponde a la suma del porcentaje de emprendedores nacientes y el porcentaje de emprendedores nuevos.
- Porcentaje de **empresarios consolidados** o personas adultas que poseen un negocio que ya se ha afianzado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses.
- Indicador de **abandono de la actividad empresarial** medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.

Fuentes de información

Los análisis desarrollados en los informes del proyecto GEM se basan en tres fuentes de información que se describen en la Figura iii. Las fuentes de información propias del proyecto GEM son la encuesta a la población de 18-64 años, denominada APS (*Adult Population Survey*); y la encuesta a personas expertas, denominada NES (*National Experts Survey*). Estas fuentes son sometidas a rigurosos controles de ca-

⁴ Para estimar los indicadores asociados al proceso emprendedor, el proyecto GEM hace una distinción entre empresas nacientes, nuevas y consolidadas en base al tiempo transcurrido desde el momento en que un negocio comienza a pagar salarios, bien sea a los empleados o al propio emprendedor. Este criterio es coherente con los criterios que, según Katz y Gartner (1988), permiten identificar a una organización emergente o en fase temprana, antes de su existencia definitiva en el mercado. En concreto, estos autores consideran que el intercambio, entendido como la realización de transacciones económicas (p. ej., la venta de productos o servicios, pago de salarios, etc.), es una de las cuatro propiedades de la organización que puede usarse como variable de muestreo para identificar organizaciones emergentes.

idad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los países participantes son comparables.

Figura iii. Fuentes de información que nutren el observatorio GEM



Las dos fuentes de datos propias del proyecto GEM nutren diversas partes del modelo teórico y se complementan con las aportaciones de otras fuentes secundarias de validez contrastada, como por ejemplo las que ofrecen los institutos nacionales de estadística o los organismos internacionales como el Banco Mundial o el Foro Económico Mundial, entre otros. Los datos APS y NES permiten elaborar anualmente una amplia descripción acerca de la prevalencia de valores, percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población. Los datos APS en particular constituyen la principal herramienta de información para obtener los indicadores resultantes de la conceptualización del proceso emprendedor que se ha descrito anteriormente. Los datos NES en particular permiten valorar las condiciones del entorno que influyen en la actividad emprendedora.

Para más detalles sobre las fuentes de datos se recomienda leer la ficha técnica del estudio que se incluye en el Anexo Técnico ubicado al final de cada parte del informe. Para acceder a otros informes nacionales que publican los equipos de los diversos países participantes en el consorcio GEM, así como a los informes publicados por la Red Española de Equipos Regionales GEM se recomienda visitar: <http://www.gemconsortium.org/> y <http://www.gem-spain.com/>.

Balanced Scorecard

A continuación, la Tabla 1.1 recoge los indicadores más relevantes que ofrece el Informe GEM CAPV 2016 en forma de Cuadro de Mando Integral o *Balanced Scorecard*. Los indicadores se muestran de manera integrada para brindar una visión de conjunto del estado del emprendimiento en la CAPV durante el año 2016, permitiendo distinguir entre los siguientes apartados:

- Las percepciones de la población de 18-64 años entrevistada en la CAPV sobre los valores, actitudes, habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras.
- El porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras en fase inicial (TEA, *Total Entrepreneurial Activity*), tanto total como por género
- La distribución del TEA por distintas características de los negocios identificados, considerando el valor del TEA como el 100%.
- El porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas (intra)empreendedoras (EEA, *Employee Entrepreneurial Activity*).
- La valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno vasco que influye en la actividad emprendedora (Escala Likert 1-5).

Tabla 1.1. *Balanced Scorecard GEM CAPV 2016*

<i>Percepciones de la población de 18-64 años</i>	2016
Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses	23,1%
Percibe que posee los conocimientos y habilidades para emprender	42,1%
Percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	48,4%
Percibe que conoce a otras personas que han emprendido en los últimos dos años	32,8%
Considera que la mayoría de la población prefiere que haya equidad en los estándares de vida	76,7%
Considera que para la mayoría de la población emprender es una buena opción profesional	55,0%
Considera que para la mayoría de la población emprender con éxito brinda estatus	50,3%
Considera que a menudo se difunden noticias sobre emprendedores exitosos	52,9%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	4,3%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	0,9%
Ha actuado como inversor informal o como <i>business angels</i>	2,8%
<i>Actividad emprendedora en fase inicial (TEA)</i>	2016
TEA Total	3,3%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	3,2%
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	3,4%

<i>Distribución del TEA</i>	<i>2016</i>
% TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	24,2%
% TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	74,3%
% TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	1,5%
% TEA en sector agricultura, ganadería y pesca o no definido	1,5%
% TEA en sector industria, energía y saneamiento	9,1%
% TEA en sector construcción	1,5%
% TEA en sector servicios	84,8%
% TEA sin empleados o no definido	80,3%
% TEA de 1-5 empleados	12,1%
% TEA de 6-19 empleados	6,1%
% TEA de 20 y más empleados	1,5%
% TEA iniciativas con producto o servicio novedoso para todos los clientes	19,7%
% TEA iniciativas sin ninguna competencia en su principal mercado	12,1%
% TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	13,7%
% TEA iniciativas que exportan en algún grado	24,2%
<i>EEA</i>	<i>2016</i>
Población que ha desarrollado/liderado iniciativas (intra)empresarias en los últimos 3 años	3,0%
Población que actualmente desarrolla y lidera iniciativas (intra)empresarias	2,7%
<i>Valoración de las condiciones del entorno emprendedor vasco</i>	<i>2016</i>
Financiación para emprendedores	2,5
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,8
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,8
Programas gubernamentales	3,3
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,7
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,7
Transferencia de I + D	2,4
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	3,1
Dinámica del mercado interno	2,5
Barreras de acceso al mercado interno	2,3
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,9
Normas sociales y culturales	2,8

Fuente: GEM CAPV (APS, 2016).

GEM. CAPV. Resumen Ejecutivo 2016

Resumen Ejecutivo

El proyecto GEM CAPV 2016 supone la decimotercera edición de este estudio en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Gracias al esfuerzo de las entidades colaboradoras y financiadoras, para la realización de este estudio se ha encuestado a 2.000 personas de 18-64 años residentes en la CAPV y se ha entrevistado a 36 personas expertas en temas vinculados al entorno emprendedor vasco⁵. A nivel internacional, esta edición representa el decimotavo año consecutivo del proyecto GEM, que en esta ocasión cuenta con la participación de 65 países que representan el 69,2% de la población mundial y el 84,9% del PIB mundial (Herrington y Kew, 2017). En todos los países participantes se mide, bajo una misma metodología, la actividad emprendedora, la dinámica empresarial y su impacto en el crecimiento económico, lo que facilita la comparación entre territorios de referencia y representa una de las ventajas más valoradas del proyecto GEM. A continuación se ofrece una selección de los principales resultados del informe.

Diagnóstico de los principales indicadores del proceso emprendedor en la CAPV

La actividad emprendedora total en la CAPV se muestra estable en 2016, con un 3,3% de la población vasca (entre 18 a 64 años) emprendiendo un nuevo negocio de menos de 3,5 años de vida. Se observa asimismo, un importante avance en la creación de iniciativas *nacientes* (0-3 meses) y también en la intención futura de emprender de la población de la CAPV. Por el contrario, se observa una caída de *empresas nuevas* (3-42 meses) y un importante retroceso de las *empresas consolidadas* (más de 42 meses de vida). La tasa de cierre empresarial se mantiene en niveles bajos, incluso con el elevado índice de jubilación de personas empresarias que muestra el informe en esta edición.

Perfil de la persona emprendedora vasca

Desde el punto de vista del comportamiento emprendedor, los datos sugieren que la identificación de oportunidades sigue siendo el principal motivo para emprender en todas las fases del proceso emprendedor.

El perfil de la persona involucrada en el proceso emprendedor en la CAPV es muy similar al de las ediciones anteriores. La mayoría de los emprendedores son varones de entre 35 y 45 años, con un nivel alto de formación y un nivel de renta superior.

Si tenemos en cuenta la perspectiva de género, los datos indican que el TEA femenino sigue estando por debajo del masculino aunque se ve con el paso de los años que se está equiparando. Desde una perspectiva de formación, tanto los emprendedores como las emprendedoras muestran un nivel alto de formación en ambos casos.

⁵ Para más detalle, favor de consultar la descripción metodológica que se presentan en cada una de las partes que integran este informe.

Financiación del proceso emprendedor en la CAPV

La mitad de las personas emprendedoras nacientes en la CAPV inician su actividad con unas necesidades de capital inferiores a 20.000 euros, dato del 2016 que consolida una tendencia a la baja en la evolución de esta variable. Las aportaciones del equipo promotor representan la principal fuente de financiación en aproximadamente tres de cada cuatro de las iniciativas que se están creando mientras que sólo en el 15,7% de los casos la financiación bancaria es el principal canal para reunir el capital que necesitan para emprender.

La tasa de inversión informal se situó en la CAPV en el 2,8% de la población adulta, recuperando en parte el retroceso de un punto porcentual que experimentó esta variable en el año 2015. No obstante, desciende la aportación media realizada por dichas personas, situándose su valor mediana en 6.000 euros. Por segundo año consecutivo son mayoría de mujeres quienes invierten, con una edad media de 48 años, detectándose una importante caída en el porcentaje de personas que invierten siendo a su vez emprendedoras o empresarias en sus propios proyectos. Esta menor capacidad de aportar experiencia empresarial a los proyectos financiados coincide con un descenso porcentual en el segmento de inversión profesional, es decir, personas que invierten tras detectar una buena idea o proyecto de negocio.

Indicios de calidad de los negocios identificados en la CAPV

La información recogida sobre los indicios de calidad de la actividad emprendedora que tiene lugar en la CAPV refleja un año más que la mayoría del TEA corresponde a actividades de servicios. En concreto, el 84,9% de las personas emprendedoras con negocios nacientes y nuevos que fueron identificadas en la CAPV durante 2016 se dedicaba a actividades de servicios, siendo el 16,7% servicios intensivos en conocimiento y el 68,2% servicios no intensivos en conocimiento. Sin embargo, mientras el peso relativo del TEA correspondiente a actividades de servicios no intensivos en conocimiento aumentó en el último año (desde el 65,6% que se observaba en 2015 hasta el 68,2% observado en 2016), el correspondiente a servicios intensivos en conocimientos disminuyó (desde el 17,9% hasta el 16,7%). Del resto de actividades económicas, ha aumentado la proporción de personas emprendedoras en fase inicial dedicadas a actividades de industria, energía y saneamiento; mientras que ha disminuido la proporción de personas emprendedoras en fase inicial dedicadas a actividades de construcción y a actividades de agricultura, ganadería y pesca.

Los datos analizados también indican que los negocios de las personas emprendedoras en fase inicial identificadas en 2016 tenían un tamaño medio de 2,7 empleados en el momento de la entrevista que, comparativamente, es mayor que el tamaño observado en 2015. Este aumento se debe principalmente a los porcentajes del TEA con un tamaño de entre 6 y 19 empleados y de 20 o más empleados, que han aumentado su peso conjunto en el último año hasta el 7,6%. En cuanto a las expectativas de empleo para el futuro, la población emprendedora en fase inicial identificada en 2016 esperaba emplear a una media de 4,2 personas al cabo de los próximos cinco años. En términos relativos, el 65,1% del TEA lo constituían iniciativas que esperaban emplear a al menos una persona en cinco años, mejorando así las expectativas con respecto al año anterior. A la vista de estos resultados, la CAPV se ubicó por encima de más de la mitad de las comunidades autónomas según el porcentaje del TEA con expectativas de emplear a 20 o más personas en cinco años, aunque con un porcentaje inferior al observado en la mayoría de economías basadas en la innovación.

Otro aspecto a destacar es que el nivel de innovación de la población emprendedora en fase inicial ha mejorado en el último año. En concreto, la CAPV experimentó un aumento del porcentaje del TEA correspondiente a iniciativas cuyo producto o servicio era novedoso total o parcialmente, que varió del 28,3% en 2015 al 45,4% en 2016. Esta mejora posicionó a la CAPV por encima de más de la mitad de las comunidades autónomas y por encima de la mayoría de países de la Unión Europea y economías basadas en la innovación de acuerdo a la novedad del producto o servicio ofrecido por la población emprendedora. De igual forma, el porcentaje del TEA correspondiente a iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año o de entre uno y cinco años de antigüedad aumentó del 26,9% en 2015 al 30,4% en 2016, ubicando a la CAPV por encima de más de la mitad de las comunidades autónomas aunque con unos niveles similares a los de la media de la Unión Europea y de las economías basadas en la innovación. El único aspecto de la innovación que se mantuvo con ligeros cambios fue el porcentaje de la población emprendedora en fase inicial que afirmaba tener poca o ninguna competencia, que pasó del 40,3% al 39,4% en el último año. Aun así, la CAPV se ubicó por encima de más de la mitad de las comunidades autónomas en este indicador, con unos niveles también superiores a los observados en la medida de la Unión Europea y de las economías basadas en la innovación.

Finalmente, el 24,2% del TEA de la CAPV en 2016 correspondió a iniciativas con al menos un 1% de ventas anuales provenientes del extranjero, lo que supone una ligera disminución de la orientación internacional de la población emprendedora en fase inicial con respecto al año anterior cuando este subconjunto había alcanzado el 25,4%. Las iniciativas que tenían entre 1% y 25% de ventas provenientes del exterior representaron el 16,7% del TEA, las que tenían entre 25% y 75% de ventas del exterior representaron el 4,5% y las que tenían más del 75% de ventas provenientes del exterior representaron el 3,0%. Con estos niveles de orientación internacional de la actividad emprendedora vasca, la CAPV se posicionó por detrás de las economías basadas en la innovación y por debajo de más de la mitad de las comunidades autónomas.

Actividad (intra)emprendedora en la CAPV

En lo relativo a la actividad (intra)emprendedora, el 3,0% de la población vasca de 18 a 64 años entrevistada en la edición 2016 ha manifestado haber participado/liderado la puesta en marcha de ideas e iniciativas emprendedoras para las organizaciones en las que desempeñaban su trabajo en los últimos tres años. Este porcentaje refleja un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto a la edición 2015. Aunque la CAPV ocupa una posición aún alejada de la media de actividad (intra)emprendedora observada en las economías europeas basadas en la innovación (5,1%), se posiciona por encima de la media española (2,7%) y junto a la Comunidad Valenciana (3,9%), Madrid (3,5%), Navarra (3,2%) y Cataluña (3,2%) que evidencian los mayores porcentaje de personas de 18-64 años involucradas en actividades (intra)emprendedoras. Estas tendencias muestran indicios de una orientación emprendedora en algunas empresas que forman parte del tejido empresarial vasco que puede traducirse en una serie de bondades a nivel empresarial y territorial (crecimiento, diversificación, rejuvenecimiento, competitividad). Ante las actuales necesidades y cambios estructurales a los que hace frente la CAPV, el emprendimiento y la innovación suelen ser palancas de transformación que requieren ser fortalecidas a través de diversas áreas de actuación de parte de los agentes que forman parte del ecosistema emprendedor e innovador vasco.

Percepción de valores y actitudes de la población vasca

Algunas de las tendencias en los indicadores vinculados al proceso emprendedor en la CAPV puede ser un reflejo de la *percepción de algunos valores y actitudes* de la población vasca encuestada en relación al emprendimiento. En esta edición, se destacan las siguientes dos tendencias:

Primera, se observa una ligera disminución en el porcentaje de la población vasca de 18 a 64 años que percibe la existencia de oportunidades para emprender en su entorno respecto la edición anterior (26,9% en 2015 y 23,1% en 2016). Al mismo tiempo, se observa un ligero aumento en la identificación de modelos de referencia (29,0% en 2015 y 32,8% en 2016), en su percepción de poseer los conocimientos/habilidades necesarias para emprender (40,5% en 2015 y 42,1% en 2016), así como en la percepción del miedo al fracaso como un obstáculo para emprender (42,7% en 2015 y 48,4% en 2016). Al contrastar estos indicadores con otras economías referencia, se observa una amplia diferencia respecto a las medias obtenidas tanto en la población española como en la población europea. Otro aspecto también a destacar es una ligera mejoría en la opinión de la sociedad vasca respecto al reconocimiento del emprendimiento como una buena opción profesional (50,1% en 2015 y 55,0% en 2016), como una actividad que tiene una retribución socioeconómica relevante (48,4% en 2015 y 40,3% en 2016) o al papel de los medios de comunicación en la difusión del emprendimiento (49,3% en 2015 y 52,9% en 2016).

Segunda, desde una perspectiva de género y a diferencia de ediciones anteriores, destaca que en esta edición los hombres (tanto involucrados como no involucrados en el proceso emprendedor) perciben más obstáculos para emprender en cuanto al miedo al fracaso respecto a las mujeres. Además, las emprendedoras continúan evidenciando una ligera ventaja en la percepción de modelos de referencia y percepción de oportunidades frente a los emprendedores entrevistados en esta edición. Aunque se mantiene la tendencia en el porcentaje menor de mujeres (tanto involucradas como no involucradas en el proceso emprendedor) que perciben que poseen los conocimientos y habilidades para emprender respecto al de los hombres, la diferencia porcentual está viéndose reducida en cada nueva edición.

Por lo anterior y tal como se ha expresado en ediciones anteriores, estos hechos ponen de manifiesto la importancia del refuerzo permanente de los valores, y las actitudes de la población vasca hacia el emprendimiento

no sólo como generación de empresas/empleo sino también como una forma de vida. Para alcanzarlo es necesario considerar el espacio, el tiempo y reconocimiento de las condiciones del entorno como factores que favorecen/obstaculizan el desarrollo de cada una de las etapas del proceso emprendedor.

Condiciones del entorno para emprender en la CAPV

A partir de una serie de preguntas cerradas y abiertas dirigidas a 36 personas expertas, la metodología GEM permite el análisis de las condiciones del entorno para emprender a través de la valoración de 12 factores que tienden normalmente a favorecer la creación de empresas. En el caso de la CAPV, las 36 personas expertas vascas entrevistadas reconocen el esfuerzo de los diversos agentes involucrados en el desarrollo de *las condiciones del entorno vasco para emprender* en las diversas ediciones de este proyecto, aunque también evidencian la necesidad de seguir trabajando en su desarrollo/fortalecimiento.

En la edición 2016, utilizando una escala de 1 a 5, las personas expertas vascas entrevistadas han valorado por encima de la media (3) tan sólo tres de las doce condiciones del entorno emprendedor vasco. En concreto, las condiciones mejor valoradas han sido la infraestructura comercial/profesional (3,1), los programas gubernamentales (3,2) y la infraestructura física (3,8), todas ellas condiciones que tradicionalmente reciben este tipo de valoraciones favorables. En contraste, las condiciones del entorno para emprender que continúan recibiendo las valoraciones más bajas han sido las relacionadas con el papel de la educación primaria y secundaria (1,5), las políticas fiscales y burocracia (2,1), y el apoyo financiero (2,2) en la actividad emprendedora vasca. Si bien la mayoría de las condiciones del ecosistema emprendedor han recibido una valoración baja por parte de las personas expertas vascas entrevistadas, es importante destacar que al contrastarlos con las opiniones de personas expertas españolas y europeas, existe un reconocimiento y buen posicionamiento en lo relativo a la puesta en marcha de políticas de apoyo al emprendimiento, programas gubernamentales y las normas sociales.

De igual manera, se solicita a las personas expertas vascas entrevistadas que emitan su opinión sobre las *condiciones del entorno que obstaculizan y que favorecen la actividad emprendedora, así como sus recomendaciones para fortalecer el entorno emprendedor vasco*. Al respecto, las personas expertas destacan que la principal *condición que obstaculiza* la actividad emprendedora en la CAPV continúa siendo el acceso a la financiación pública/privada en las diversas etapas del proceso emprendedor. Asimismo, las personas expertas entrevistadas reconocen que una de las *condiciones más favorables* para emprender en el entorno vasco ha sido la existencia de programas gubernamentales. Por lo anterior, las *principales recomendaciones* de las personas vascas entrevistadas nuevamente van orientadas a: (i) que continúe apoyándose la financiación de iniciativas emprendedoras; (ii) que se fortalezca el emprendimiento a través de la educación y la formación; y (iii) que se continúe trabajando en políticas gubernamentales que brinden apoyo a lo largo del proceso emprendedor.

GEM. EAE. Laburpen Exekutiboa 2016

Laburpen exekutiboa

EAEko GEM proiektuaren 2016ko edizioa hamahirugarrena da, Euskal Autonomia Erkidegorako. Erakunde laguntzaileen eta finantzatzaileen ahaleginari esker, gure ikerketan EAEn bizi diren 2.000 pertsona elkarrizketatu ditugu, 18-64 urte artekoak. Gainera, EAEko ingurune ekintzaitzari lotutako gaiak lantzeko, 36 pertsona aditu elkarrizketatu ditugu⁶. Nazioarteari dagokionez, GEM proiektuaren hemezortzigarren edizioa da aurtengoa. Guztira, 65 herrialdek hartu dute parte, hau da, munduko biztanleriaren % 69,2 eta BPGren % 84,9 (Herrington eta Kew, 2017). Herrialde guztietan, metodologia bera erabiliz, jarduera ekintzailea, enpresa dinamika eta ekintzailetasunak hazkunde ekonomikoan duen eragina neurtzen dira. Horrela egiteak ahalbidetzen du erreferentziazko lurraldeen arteko alderapena egitea. Hain zuzen ere, horixe da GEM proiektuan gehien baloratzen den abantailetakoa bat. Jarraian, txostenaren emaitza nagusiak aurkeztuko ditugu.

Prozesu ekintzailearen adierazle nagusien diagnostikoa EAEn

EAEko jarduera ekintzailea egonkor egon da 2016an. Urte horretan, 18 eta 64 urte arteko euskal herritarren % 3,3k du 3,5 urte baino gutxiagoko negozio berri bat. Era berean, aurrerapen handiak ikusten dira ekimen *sortu berrietan* (0-3 hilabetekoak) eta etorkizunean ekiteko asmoetan. Aitzitik, *enpresa berriek* (3-42 hilabete-koek) behera egin dute, eta *enpresa sendotuetan* (42 hilabete baino gehiago) atzerapena handia izan da. Enpresak ixteko tasa txikia da, nahiz eta, Txosten honetan ikus daitekeen bezala, enpresaburuen erretiro indizea handia izan.

EAEko ekintzailearen profila

Portaera ekintzailearen ikuspegitik, datuek iradokitzen digute orain ere aukerak identifikatzea dela ekiteko arrazoi nagusia, ekintzaitza prozesuaren fase guztietan.

EAEko ekintzailearen profila aurreko edizioetan ikusitakoaren oso antzekoa da. Ekintzaile gehienak gizonezkoak dira, 35 eta 45 urte artean daude, prestakuntza maila handia dute eta errenta handia.

Genero ikuspegia kontuan hartuz gero, datuek erakusten digute emakumeen ekintzaitza tasa gizonetzkoenaren azpitik dagoela, baina ikusten da urteek aurrera egin ahala, parekatzen ari direla. Prestakuntzari dagokionez, ekintzaileek prestakuntza maila handia dute.

Prozesu ekintzailearen finantzaketa EAEn

EAEko pertsona ekintzaileen erdiak 20.000 eurotik beherako kapital beharrekin hasten du bere jarduera. 2016ko datu horrek kapital behararen beheranzko joera berresten du. Talde sustatzailearen ekarpenak dira fi-

⁶ Xehetasun gehiago nahi izanez gero, irakurri metodologiaren deskribapena, Txosten honen zatietako bakoitzean.

nantzaketa iturri nagusia sortzen ari diren lau ekimenetatik hirutan. Soilik ekimenen % 15,7an da banku finantzaketa ekiteko beharrezkoa den kapitala biltzeko bide nagusia.

Inbertsio informalararen tasa herritar helduen % 2,8 izan zen EAEn, 2015ean aldagai horrek izan zuen puntu bateko atzerakada, neurri batean, berreskuratuta. Hala ere, pertsona horiek egiten duten batez besteko ekarpenak behera egin du. Ekarpene horren medianaren balioa 6.000 eurokoa izan da. Bigarren urtez jarraian, inbertsioa egiten duten gehienak emakumeak dira eta 48 urte dituzte, batez beste. Nabarmen jaitsi da beren proiektuen ekintzaile edo enpresaburu izanik, proiektu horietan inbertitzen duten pertsonen ehunekoak. Finantzatutako proiektuei enpresa esperientzia emateko ahalmena gutxitzearekin batera, inbertsio profesionalaren segmentuaren beherakada ere gertatu da, hau da, ideia edo negozio proiektu on bat antzeman ondoren inbertsioa egiten duten pertsonen ehunekoak behera egin du.

Identifikatutako negozioen kalitate zantzuak EAEn

EAeko jarduera ekintzaileen kalitatearen zantzuen inguruan jasotako informazioak aurten ere islatzen du jarduera ekintzaile gehienak zerbitzuen sektorekoak direla. Zehazki, negozio sortu berriak eta berriak dituzten pertsona ekintzaileen % 84,9 zerbitzuei lotutako jardueretan aritzen ziren; horietatik % 16,7 jakintzan intentsiboak ziren zerbitzuak ziren; eta % 68,2, berriz, jakintzan intentsiboak ez ziren zerbitzuak. Jakintzan intentsiboak ez diren zerbitzuen ekintzailetza tasak azken urtean gora egin zuen (2015eko % 65,6tik 2016ko % 68,2ra); jakintzan intentsiboak diren zerbitzuen ekintzailetza tasak, ordea, behera (% 17,9tik % 16,7ra). Gainerako ekonomia jarduerari dagokienez, hasierako faseetan handitu egin da industria, energia eta saneamendu jardueretan aritzen diren pertsona ekintzaileen ehunekoak; aldiz, behera egin du eraikuntzan aritzen diren pertsonen ehunekoak, baita nekazaritzan, abeltzaintzan eta arrantzan aritzen direnenak ere.

Datuek erakusten digute 2016an hasierako fasean zeuden pertsona ekintzaileen negozioek, batez beste, 2,7 langile zituztela elkarrizketa egiterakoan. 2015eko datuarekin alderatuta, tamaina handiagoa da. Hazkundea nagusiki 6 eta 19 langile arteko eta 20 langile edo gehiagoko jardueren ekintzailetza tasaren ondorio da, azken urtean, guztira, % 7,6 arte handitu baita. Etorkizuneko enplegu igurikimenak kontuan hartuta, 2016an hasierako fasean identifikatutako biztanleria ekintzaileak espero zuen batez beste 4,2 pertsonari lana ematea hurrengo bost urteetan. Termino erlatiboetan, ekintzaileen % 65,1ek espero zuen hurrengo bost urteetan gutxienez pertsona bati enplegua ematea. Hala, aurreko urteko igurikimenak hobetu dira. Emaitza horiek ikusita, EAE autonomia erkidego erdian gaineratik jarri zen bost urteren buruan 20 pertsona edo gehiagori enplegua emateko igurikimena duen ekintzailetza tasaren ehunekoan. Hala ere, berrikuntzan oinarritutako ekonomia gehienetan ikusitakoa baino txikiagoa da ehuneko hori.

Azpimarratzeko beste alderdi bat da hasierako faseetako ekintzaileen berrikuntza mailak hobera egin duela azken urtean. Zehazki, EAEn neurri batean edo guztiz berriak ziren produktu edo zerbitzuen ekimenen ekintzailetza tasaren ehunekoak handitu egin da: 2015ean % 28,3 izan zen eta 2016an, berriz, % 45,4. Hobekuntza horrekin, EAE autonomia erkidego erdian gaineratik eta Europar Batasuneko herrialde eta berrikuntzan oinarritutako ekonomia gehienek aurretik jarri zen, ekintzaileek eskaintzen duten produktu edo zerbitzuaren berrietasunari begiratuta. Era berean, urte bete baino gutxiagoko edo urte bat eta bost urte arteko antzintasuna duten teknologiak erabiltzen dituzten ekimenen ekintzailetza tasaren ehunekoak 2015ean % 26,9 izatetik 2016an % 30,4 izatera igaro zen. Hala, EAE autonomia erkidego erdian gaineratik gelditu zen, baina Europar Batasuneko eta berrikuntzan oinarritutako ekonomietako batezbestekoaren antzeko mailetan. Berrikuntzaren alderdi bakar batek izan zituen oso aldaketa txikiak: lehiakide gutxi edo bat ere ez zuen hasierako faseko ekintzaileen ehunekoak. Ehuneko hori % 40,3 izatetik % 39,4 izatera igaro zen azken urtean. Hala eta guztiz ere, adierazle horretan EAE autonomia erkidego erdian gaineratik geratu zen, baita Europar Batasuneko batezbestekoan eta berrikuntzan oinarritzen diren ekonomietan ikusitako balioen gaineratik ere.

Azkenik, 2016an EAeko ekintzailetza tasaren % 24,2 salmenten % 1 gutxienez atzerrian lortzen zuten ekimenak izan ziren. Hasierako faseetako ekintzaileen nazioarteko orientazioak behera egin du aurreko urtearekin alderatuta, iaz % 25,4koa izan baitzen. Salmenten % 1 eta % 25 artean atzerrian lortzen zuten ekimenek jarduera ekintzaile guztien % 16,7 hartzen zuten; salmenten % 25 eta % 75 artean atzerrian lortzen zuten ekimenek, berriz, % 4,5; eta salmenten % 75 baino gehiago atzerrian eskuratzen zuten ekimenek, % 3,0. EAeko jarduera ekintzaileen nazioarteko orientazioa hori izanik, herrialdea berrikuntzan oinarritutako ekonomien atzetik geratu zen, baita autonomia erkidego erdian azpitik ere.

(Barne) ekintzailtzako jarduera EAEn

(Barne) ekintzailtzako jarduerari dagokionez, 2016ko edizioan elkarrizketatutako 18 eta 64 urte arteko euskal herritarren % 3,0k adierazi du azken hiru urteetan bere lantokian ekintzailtzako ideiak eta ekimenak abian jartzen parte hartu duela edo ekimen horiek gidatu dituela. Ehuneko hori 2015ekoa baino 1,6 puntu handiagoa da. Adierazle horretan, EAE Espainiako batezbestekoaren (% 2,7) gainetik dago, eta Valentziako Erkidegoarekin (% 3,9), Madrilgo Autonomia Erkidegoarekin (% 3,5), Nafarroarekin (% 3,2) eta Kataluniaren (% 3,2) batera, 2016ko edizioan (barne) ekintzailtzako jardueretan parte hartu duten 18 eta 64 urte arteko pertsonen ehunekorik handiena duten lurraldeen artean kokatzen da. Baina EAEn kokapena berrikuntzan oinarritzen diren Europako ekonomietan ikusi den (barne) ekintzailtzako jardueraren batezbestekotik (% 5,1) urrun dago oraindik. Datu horiek erakusten dute euskal enpresetako batzuek ekintzailtzari garrantzia ematen diotela, eta hori onuragarria da bai enpresarentzat eta bai lurraldearentzat (hazkundera, dibertsifikazioa, gaztetzea eta lehiakortasuna ekartzen baititu). EAEn gaur egun aurrean dituen beharren eta egiturazko aldaketan aurrean, ekintzailtza eta berrikuntza eraldaketarako palankak izan daitezke, baina EAEn ekintzailtza eta berrikuntza ekosistema osatzen duten eragile guztiek indartu egin behar dituzte palanka horiek.

EAEn herritarren balioen eta jarreraren hautematea

EAEn prozesu ekintzaileari lotutako adierazleen joeretako batzuk euskal herritarrek ekintzailtzari dagokionez dituzten balio eta jarreraren hautemateen isla izan daitezke. Aurtengo edizioan, bi joera hauek azpimarratu behar dira:

Lehenengo, pixka bat behera egin du inguruan ekiteko aukerak ikusten dituen 18 eta 64 urte arteko euskal herritarren ehunekoak, aurreko edizioarekin alderatuta (% 26,9 2015ean eta % 23,1 2016an). Era berean, gorakada txiki bat ikusten da erreferentziazko ereduak identifikatzerakoan (% 29,0 2015ean eta % 32,8 2016an), ekiteko behar diren jakiteak/trebetasunak dituztela uste dutenetan (% 40,5 2015ean eta % 42,1 2016an) eta ekiteko eragozpen nagusietako bat porrot egiteko beldurra dela uste dutenetan (% 42,7 2015ean eta % 48,4 2016an). Adierazle horiek erreferentziazko beste ekonomia batzuetakoekin alderatzerakoan, ikusi da alde handiak daudela bai Espainiako biztanlerian eta bai Europakoan lortutako batezbestekoekiko. Azpimarratu behar dugun beste alderdi bat da hobera egin duela euskal gizarteak ekintzailtzaren aurrean duen jarrera. Hala, gora egin dute lanbideko aukera ona dela uste dutenen ehunekoak (% 50,1 2015ean eta % 55,0 2016an), gizarte eta ekonomia ordainsari garrantzitsua duen jarduera dela uste dutenen ehunekoak (% 48,4 2015ean eta % 40,3 2016an) edo hedabideak ekintzailtza zabaltzeko garrantzitsuak direla uste dutenen ehunekoak (% 49,2 2015ean eta % 52,9 2016an).

Bigarren, genero ikuspegitik, eta aurreko edizioetan ez bezala, aurtengoan azpimarratu behar dugu gizonen (ekintzailtza prozesuan ari direnak eta ari ez direnak) ekiteko zailtasun gehiago ikusten dituztela emakumeek baino, porrot egiteko beldurraren eraginez. Gainera, emakume ekintzaileek abantaila txiki bat erakusten jarraitzen dute erreferentziazko ereduak identifikatzerakoan eta aukerak hautematerakoan, aurtengo ediziorako elkarrizketatu ditugun gizon ekintzaileekin alderatuta. Emakume gutxiagok (ekintzailtza prozesuan ari direnak edo ari ez direnak) uste dute ekiteko jakite eta trebetasunak dituztela, gizonen batezbestekotik alderatuta. Baina, hala ere, generoen arteko aldea gutxitzen ari da urtetik urtera.

Arrazoi horregatik, eta aurreko edizioetan adierazi izan dugun bezala, gertaera horiek agerian uzten dute garrantzitsua dela euskal herritarrek ekintzailtzaren aurrean dituzten balioak eta jarrerak etengabe indartzea, ekintzailtza ikus dezaten enpresak/enplegua sortzeko bide gisa ez ezik, baita bizimodu gisa ere. Hori lortzeko, espazio, denbora eta ingurune baldintzak aztertu behar dira, prozesu ekintzailearen etapetako bakoitzaren garapena lagundu edo eragotzi dezaketelako.

Ekiteko ingurunearen baldintzak EAEn

36 pertsona adituri egindako galdera itxi eta irekien bidez, GEM metodologiak aukera ematen du ekiteko ingurunearen baldintzak aztertzeko. Horretarako, enpresen sorrerari laguntzen dioten 12 faktore balioestea eskatzen zaie. EAEn dagokionez, elkarrizketatu ditugun bertako 36 pertsona adituek onartzen dute, proiektu honen edizio askotan, ekintzailtzari lotutako eragileek ahalegin handia egiten dutela EAEn ekiteko ingurunearen baldintzak hobetzeko. Hala ere, nabarmentzen dute ingurune hori garatzeko/indartzeko lanean jarraitu behar dela.

2016ko edizioan, 1etik 5erako eskala erabilia, elkarrizketatutako adituek batez bestekoaren (3) gaintiko balioa eman diote EAEko ingurune ekintzailearen hamabi baldintzetatik soilik hiruri. Zehazki, balioespen handieneko baldintzak izan dira merkataritza/lanbide azpiegitura (3,1), gobernuaren programak (3,2) eta azpiegitura fisikoak (3,8). Hiru alderdi horiek aurreko txostenetan ere balioespen ona jaso izan dute. Aitzitik, EAEko jarduera ekintzaileari lotuta, ekiteko ingurunearen baldintzen artean balioespenik kaxkarrenak jaso dituzte, berriro ere, lehen hezkuntzaren eta bigarren hezkuntzaren egitekoak (1,5), zerga politikek eta burokraziak (2,1) eta finantza laguntzak (2,2). Faktore horietako gehienek balioespen txikia jaso dute EAEko adituen aldetik. Azpimarratzekoa da, ordea, Espainiako eta Europako adituen iritziekin alderatuz gero, balorazio ona dutela ekintzailetzari laguntzeko politika eta gobernu programek eta gizarte arauak.

Era berean, EAEko adituei eskatu diegu beren iritzia emateko *jarduera ekintzaileari oztopoak jartzen dizkioten edo jarduera ekintzaileari laguntzen dioten inguruneko baldintzei buruz, eta gomendioak emateko EAEko ingurune ekintzailea indartzeko*. Adituek azpimarratzen dute EAEn jarduera ekintzaileari oztopoak jartzen dizkion faktore nagusia finantzaketa publiko/pribatua eskuratzeko zailtasunak direla, prozesu ekintzailearen etapetako bakoitzean. Era berean, elkarrizketatutako adituek onartzen dute EAEko *ekiteko ingurunearen aldeko baldintza nagusietako* bat gobernuaren programak direla. Aurreko guztiagatik, aurtengo ediziorako elkarrizketatutako bertako pertsonen *gomendio nagusiak* hauek dira: (i) ekimen ekintzaileen finantzaketari laguntzen jarraitzea; (ii) ekintzailetza indartzea, hezkuntzaren eta prestakuntzaren bidez; eta (iii) prozesu ekintzailearen etapetan lagunduko duten gobernu politiketan sakontzen jarraitzea.

GEM. Basque Country. Executive Summary 2016

Executive Summary

The GEM CAPV 2016 GEM CAPV project is the thirteenth edition of this study in the Basque Country. Thanks to the effort made by collaborating and funding bodies, 2,000 individuals of between 18 and 64 years of age who are resident in the Basque Country were interviewed for this study, together with 36 experts in areas linked to the Basque entrepreneurial milieu⁷. On an international level, this edition represents the twelfth consecutive year of the GEM project which on this occasion involved the participation of 65 countries representing 69.2% of the world's population and 84.9% of the world's GDP (Herrington and Kew, 2017). The following were measured in all participant countries using the same methodology: entrepreneurial activity, business dynamics and their impact on economic growth, which facilitates comparison between territories and constitutes one of the most highly-regarded advantages of the GEM project. A selection of the main results obtained from the report is provided below.

Diagnosis of the main indicators of the entrepreneurial process in the Basque Country

Total business activity in the Basque Country was seen to be stable in 2016, with 3.3% of the Basque population (between 18 and 64 years of age) having embarked on a new business venture that had been operating for less than 3.5 years. Major advances were also noted in the setting-up of *nascent* initiatives (0-3 months in operation) and also in the future intention to embark on a business venture on the part of the population in the Basque Country. Conversely, a drop in the number of *new companies* (3-42 months in operation) was noted alongside a major reduction in the number of *consolidated companies* (in operation for more than 42 months). The business closure rate remains low, even taking into account the high retirement rate of entrepreneurs shown in this edition's report.

Profile of Basque entrepreneurs

From the standpoint of entrepreneurial behaviour, data suggests that identifying opportunities remains the chief reason for embarking on all phases of the entrepreneurial process.

The profile of the individual involved in the entrepreneurial process in the Basque Country is very similar to that of previous editions. Most entrepreneurs are male between 35 and 45 years of age who have received a high level of training and belong to the higher income bracket.

If we take into account the gender perspective, data shows that female total entrepreneurial activity (TEA) remains below the male rate although it is increasing to the same level as the years go by. From a training perspective, both male and female entrepreneurs evidence having received high level of training in both cases.

⁷ Please consult the methodological description provided in each part of this report for further details.

Funding of the entrepreneurial process in the Basque Country

Half of the nascent entrepreneurs in the Basque Country embark on their activity with capital requirements of less than 20,000 Euros – a 2016 datum which consolidates a downward trend in the evolution of this variable. Contributions made by the team promoting the business venture represent the main source of funding in approximately three out of every four initiatives that are being set up, whereas bank funding is the main channel for acquiring the capital required in only 15.7% of cases.

The informal investment rate accounted for 2.8% of the adult population in the Basque Country, recovering a part of the drop by one percentage point experienced by this variable in 2015. Nonetheless, the average contribution made by these individuals fell to a mean value of 6,000 Euros. For the second consecutive year, the number of women who wish to invest are in a majority, with an average age of 48, whereas a major fall is noted in the percentage number of individuals who invest who are in turn entrepreneurs in their own project. This lower capacity to provide business experience to funded projects coincides with a percentage drop in the professional investment sector, i.e. those individuals who invest after detecting a good idea or business project.

Quality indices of the businesses identified in the Basque Country

The information gathered about quality indices of the entrepreneurial activity that takes place in the Basque Country reflects a further year in which most TEA referred to activities linked to service industries. Specifically, 84.9% of entrepreneurs with nascent and new businesses identified in the Basque Country during 2016 were involved in such activities, with intensive services in knowledge accounting for 16.7% and non-intensive services in knowledge accounting for 68.2%. However, whereas the relative weight of TEA referring to non-intensive services in knowledge increased over the last year (from 65.6% in 2015 to 68.2% in 2016), that referring to intensive services in knowledge decreased (from 17.9% to 16.7%). Of the remaining economic activities, the proportion of entrepreneurs in the initial phase devoted to industrial, energy and sanitation-related activities increased, while the proportion of those in the initial phase in construction and agricultural, livestock and fishing activities fell.

The data analysed also shows that businesses set up by entrepreneurs in the initial phase which were identified in 2016 had an average number of 2.7 employees at the time the interview was conducted which, comparatively speaking, is higher than the number noted in 2015. This increase is mainly due to the TEA percentages with between 6 and 19 employees and with 20 or more employees, which increased their joint weight over the past year by 7.6%. In terms of job expectations for the future, the entrepreneurial population in the initial phase identified in 2016 expected to employ an average 4.2 people over the next five years. In relative terms, 65.1% of TEA constituted initiatives that expected to employ at least one person within five years, thus improving on expectations from the previous year. In view of these results, the Basque Country was situated in the top half of autonomous regions according to the percentage TEA with expectations of employing 20 or more people within five years, albeit with a lower percentage to that noted in most innovation-based economies.

Another aspect to which attention should be drawn is the fact that the level of innovation among the entrepreneurial population in the initial phase improved over the past year. Specifically, the Basque Country experienced an increase in TEA percentage corresponding to initiatives involving a totally or partially new product or service, which varied from 28.3% in 2015 to 45.4% in 2016. This improvement placed the Basque Country in the top half of autonomous regions and above most EU countries and innovation-based economies in accordance with the new nature of the product or service being offered by the entrepreneurial population. Likewise, the TEA percentage referring to initiatives that use technologies and have been operating from less than a year or between one and five years increased from 26.9% in 2015 to 30.4% in 2016, placing the Basque Country in the top half of autonomous regions, albeit with similar levels to those of the EU average and innovation-based economies. The only aspect of innovation that was maintained with slight changes was the percentage of entrepreneurial population in the initial phase that stated having little or no competition, which fell from 40.3% to 39.4% over the past year. Despite this, the Basque Country was ranked in the top half of autonomous regions in terms of this indicator, with levels also higher than those noted for the EU average and innovation-based economies.

Lastly, 24.2% of TEA for the Basque Country in 2016 referred to initiatives with at least 1% of annual overseas sales, which means a slight decrease in international orientation among the entrepreneurial population in the initial phase in comparison to the previous year in which this subset attained 25.4%. Initiatives that ac-

counted for between 1% and 25% of overseas sales represented 16.7% of TEA, those between 25% and 75% represented 4.5% and those that accounted for over 75% of sales represented 3.0%. With these levels of international orientation on the part of Basque entrepreneurial activity, the Basque Country was ranked behind innovation-based economies and in the bottom half of the autonomous regions.

(Intra)entrepreneurial activity in the Basque Country

In terms of (intra)entrepreneurial activity, 3.0% of the Basque population interviewed between 18 and 64 years of age in the 2016 edition stated having taken part in/led the setting in motion of entrepreneurial ideas and initiatives for organisations in which they had performed their work over the past three years. This percentage reflects a 1.6 percentage point increase over the 2015 edition. Although the Basque Country is still far off the (intra)entrepreneurial activity noted in innovation-based economies (5.1%), it remains in the top half among Spanish cases (2.7%) and, together with the Valencian Community (3.9%), Madrid (3.5%), Navarre (3.2%) and Catalonia (3.2%), evidence the highest percentages of individuals between 18 and 64 years of age involved in (intra)entrepreneurial activities. These trends show signs of an entrepreneurial orientation in some companies that form part of the Basque business fabric that can be translated into a series of positive aspects on a business and territorial level (growth, diversification, rejuvenation, competitiveness). In view of current needs and structural changes being faced by the Basque Country, entrepreneurship and innovation tend to constitute transformation levers that need to be strengthened via different areas of activity on the part of those agents that form part of the Basque entrepreneurial and innovative ecosystem.

Perception of values and attitudes among the Basque population

Some of the trends in indicators linked to the entrepreneurial process in the Basque Country may be a reflection of the *perception of some values and attitudes* among the Basque population interviewed with regard to entrepreneurship. Attention should be drawn to two trends in this edition:

Firstly, a slight fall was noted in the percentage of Basque population between 18 and 64 years of age that perceive the existence of entrepreneurial opportunities in comparison to the previous edition (26.9% in 2015 and 23.1% in 2016). At the same time, a slight increase was noted in the identifying models of reference (29.0% in 2015 and 32.8% in 2016) in terms of their perception of being in possession of the expertise/skills required to embark on entrepreneurial activity (40.5% in 2015 and 42.1% in 2016), and the perception of fear of failure as a hindrance to embarking on such activity (42.7% in 2015 and 48.4% in 2016). In contrasting these indicators with other economies of reference, a major difference was noted between them and the averages obtained both in Spanish and European populations. Another aspect to which attention should also be drawn was the slight improvement in Basque society's opinion of recognition of entrepreneurship as a good professional option (50.1% in 2015 and 55.0% in 2016), as an activity that may be deemed rewarding from a major socio-economic standpoint (48.4% in 2015 and 40.3% in 2016) or regarding the role of the media in disseminating entrepreneurship (49.3% in 2015 and 52.9% in 2016).

Secondly, from a gender perspective and unlike previous editions, attention should be drawn to the fact that in this edition men (both those involved and uninvolved in the entrepreneurial process) perceive there to be more hindrances in terms of fear of failure than women. Moreover, female entrepreneurs continue to evidence a slight advantage in terms of the perception of models of reference and the perception of opportunities in comparison to the male entrepreneurs interviewed for this edition. Although the trend remains in terms of the lower percentage of women (both involved and uninvolved in the entrepreneurial process) who consider themselves to have the expertise and skills required to embark on a business venture than men, the percentage difference is falling in each new edition.

As a result of the above and as has been expressed in previous editions, these facts highlight the importance of the permanent reinforcement of values and attitudes among the Basque population towards entrepreneurship – not only as business/job creation but also as a lifestyle. To attain this, it is necessary to take into consideration space, time and recognition of the conditions attached to the milieu as factors that may favour/hinder the development of each stage in the entrepreneurial process.

Conditions for entrepreneurship within the milieu in the Basque Country

Based on a series of open-ended and closed-ended questions addressed to 36 experts, the GEM methodology enables conditions for entrepreneurship within the milieu to be analysed by assessing 12 factors that normally tend to favour business creation. In the case of the Basque Country, the 36 Basque experts interviewed acknowledge the effort made by the different agents involved in developing the *conditions for entrepreneurship within the milieu* in the different editions of this project, although they also evidence the need to keep working on developing/strengthening them.

In the 2016 edition, the Basque experts interviewed rated only three of the twelve conditions attached to the Basque entrepreneurial milieu above the average (3), using a scale from 1 to 5. Specifically, the most-highly rated conditions were business/professional infrastructure (3.1), government programmes (3.2) and physical infrastructure (3.8), all of them conditions that are traditionally subject to this type of favourable rating. In contrast, the conditions for entrepreneurship within the milieu that continue to be given lower ratings were related to the role of primary and secondary education (1.5), tax policies and bureaucracy (2.1) and financial support (2.2) in Basque entrepreneurial activity. Although most of the conditions attached to the entrepreneurial ecosystem obtained a low rating from the Basque experts interviewed, the fact should be highlighted that when contrasting them with the opinions of Spanish and European experts, there is recognition and a good stance in terms of the setting in motion of policies that support entrepreneurship, government programmes and social norms.

Likewise, the Basque experts interviewed were requested to give their opinion about the *conditions for entrepreneurship within the milieu that may hinder or favour* entrepreneurial activity, as well as their recommendations for strengthening the Basque entrepreneurial milieu. In this regard, the experts draw attention to the fact that the main *condition that may hinder* entrepreneurial activity in the Basque Country remains access to public/private funding in the different stages of the entrepreneurial process. The experts interviewed also recognise the fact that one of the *most favourable conditions* for embarking on a business venture within the Basque milieu was the existence of government programmes. For the aforementioned reasons, the main recommendations made by the Basque experts interviewed are once again geared towards the following: (i) that support for the funding of entrepreneurial initiatives be continued; (ii) that entrepreneurship be strengthened via education and training; and (iii) that work be continued on government policies that provide support throughout the entrepreneurial process.

GEM. Communauté Autonome du Pays Basque. Résumé Exécutif 2016

Résumé Exécutif

Le projet GEM CAPV 2016 suppose la treizième édition de cette étude dans la Communauté autonome du Pays basque (CAPV). Grâce à l'effort des entités collaboratrices et de financement, pour la réalisation de cette étude on a sondé 2.000 personnes de 18-64 ans résidant dans la CAPV et on a interviewé 36 personnes expertes dans des sujets liés au contexte entrepreneurial basque⁸. Au niveau international, cette édition représente la dix-huitième année consécutive du projet GEM, auquel à cette occasion ont participé 65 pays qui représentent 69,2% de la population mondiale et 84,9% du PIB mondial (Herrington et Kew, 2017). Dans tous les pays participants sont mesurés, avec une même méthodologie, l'activité entrepreneuriale, la dynamique entrepreneuriale et leur impact sur la croissance économique, ce qui facilite la comparaison entre les territoires de référence et représente l'un des avantages les plus reconnus du projet GEM. On trouvera ci-dessous une sélection des principaux résultats du rapport.

Diagnostic des principaux indicateurs du processus entrepreneurial dans la CAPV

L'activité entrepreneuriale totale dans la CAPV se montre stable en 2016, avec 3,3% de la population basque (entre 18 et 64 ans) qui s'engage dans une nouvelle entreprise de moins de 3,5 ans d'âge. L'on observe également une importante avancée dans la création d'initiatives *naissantes* (0-3 mois) et également quant à l'intention future d'entreprendre de la population de la CAPV. En revanche, on observe une chute des *entreprises nouvelles* (3-42 mois) et un important recul des *entreprises consolidées* (plus de 42 mois de vie). Le taux de fermeture d'entreprises se maintient à des niveaux bas, malgré le taux élevé de retraite de chefs d'entreprise montré dans le rapport cette édition.

Profil de l'entrepreneur basque

Du point de vue du comportement entrepreneurial, les données suggèrent que l'identification des opportunités reste le principal motif pour entreprendre, et ce, dans toutes les phases du processus entrepreneurial.

Le profil de la personne impliquée dans le processus entrepreneurial dans la CAPV est très similaire à celui des éditions précédentes. La majorité des entrepreneurs sont des hommes d'entre 35 et 45 ans, avec un niveau élevé de formation et un niveau de revenus supérieur.

Si nous tenons compte de la perspective de genre, les données indiquent que le TEA féminin reste inférieur au masculin quoique, avec les années, on voit que cela expérimente peu à peu un nivellement. Depuis une perspective de formation, aussi bien les entrepreneurs hommes que les entrepreneures femmes présentent un niveau élevé de formation dans les deux cas.

⁸ Pour plus de détail, veuillez consulter la description méthodologique qui est présentée dans chacune des parties qui intègrent ce rapport.

Financement du processus entrepreneurial dans la CAPV

La moitié des entrepreneurs naissants dans la CAPV débute son activité avec des besoins de capital inférieurs à 20.000 euros, donnée du 2016 qui consolide une tendance à la baisse dans l'évolution de cette variable. Les apports de l'équipe de promotion représentent la principale source de financement dans environ trois initiatives sur quatre qui sont créées alors que seulement dans 15,7% des cas, le financement bancaire est le principal canal pour réunir le capital dont ils ont besoin pour entreprendre.

Le taux d'investissement informel se situe dans la CAPV à 2,8% de la population adulte, ce qui compense en partie le recul d'un point qu'a expérimenté cette variable en 2015. Cependant, l'apport moyen réalisé par ces personnes diminue, sa valeur moyenne se situe à 6.000 euros. Pour la deuxième année consécutive, c'est une majorité de femmes qui investit, avec un âge moyen de 48 ans, et on a détecté une chute importante du pourcentage de personnes qui investissent et qui sont à la fois entrepreneurs de projets propres. Cette moindre capacité à apporter une expérience entrepreneuriale dans les projets financés coïncide avec une baisse du pourcentage dans le segment de l'investissement professionnel, c'est-à-dire de personnes qui investissent suite à la détection d'une bonne idée ou d'un bon projet d'entreprise.

Indices de qualité des entreprises identifiées dans la CAPV

Les informations recueillies concernant les indices de qualité de l'activité entrepreneuriale qui a lieu dans la CAPV reflètent cette année encore que la majorité du TEA correspond à des activités de services. Concrètement, 84,9% des entrepreneurs avec des entreprises naissantes et nouvelles qui ont été identifiées dans la CAPV au cours de 2016 étaient consacrées à des activités de services, 16,7% de services intensifs en connaissance et 68,2% de services non intensifs en connaissance. Toutefois, alors que le poids relatif du TEA correspondant à des activités de services non intensifs en connaissance a augmenté l'année dernière (de 65,6% en 2015 jusqu'à 68,2% en 2016), le poids correspondant à des services intensifs en connaissances a diminué (de 17,9% à 16,7%). Du reste des activités économiques, la proportion des entrepreneurs en phase initiale consacrés à des activités d'industrie, d'énergie et d'assainissement a augmenté ; alors qu'a diminué la proportion des entrepreneurs en phase initiale consacrés à des activités de construction et à des activités d'agriculture, d'élevage et de pêche.

Les données analysées indiquent également que les entreprises des entrepreneurs en phase initiale identifiées en 2016 avaient une taille moyenne de 2,7 employés au moment de l'entretien, ce qui, comparativement, est supérieur à la taille observée en 2015. Cette augmentation est due principalement aux pourcentages du TEA avec une taille d'entre 6 et 19 employés et de 20 employés ou plus, qui ont augmenté leur poids d'ensemble l'année dernière jusqu'à 7,6%. Quant aux perspectives d'emploi pour l'avenir, la population entrepreneuriale en phase initiale identifiée en 2016 espérait employer une moyenne de 4,2 personnes dans les cinq prochaines années. En termes relatifs, 65,1% du TEA sont constitués d'initiatives qui espéraient employer au moins une personne en cinq ans, améliorant ainsi les perspectives par rapport à l'année précédente. Avec ces résultats, la CAPV s'est située au-dessus de plus de la moitié des communautés autonomes espagnoles selon le pourcentage du TEA avec des perspectives pour employer 20 personnes ou plus en cinq ans, quoique avec un pourcentage inférieur à celui qui a été observé dans la majorité des économies basées sur l'innovation.

Un autre aspect à signaler est que le niveau d'innovation de la population entrepreneuriale en phase initiale s'est amélioré l'année dernière. Concrètement, la CAPV a expérimenté une augmentation du pourcentage du TEA correspondant à des initiatives dont le produit ou le service était novateur, en partie ou dans sa totalité, qui a varié de 28,3% en 2015 à 45,4% en 2016. Cette amélioration a situé la CAPV au-dessus de plus de la moitié des communautés autonomes d'Espagne et au-dessus de la majorité de pays de l'Union européenne et des économies basées sur l'innovation en fonction de la nouveauté du produit ou du service proposé par la population entrepreneuriale. De la même façon, le pourcentage du TEA correspondant à des initiatives qui utilisent des technologies de moins d'un an ou d'entre un et cinq ans d'âge a augmenté de 26,9% en 2015 à 30,4% en 2016, situant ainsi la CAPV au-dessus de plus de la moitié des communautés autonomes, mais avec des niveaux similaires à ceux de la moyenne de l'Union européenne et des économies basées sur l'innovation. Le seul aspect de l'innovation qui s'est maintenu, avec de légers changements, a été le pourcentage de la population entrepreneuriale en phase initiale qui affirmait posséder peu ou aucune compétence, qui est passé de 40,3% à 39,4% l'année dernière. Quoi qu'il en soit, la CAPV s'est située au-dessus de plus de la moitié des communautés autonomes pour cet indicateur, avec des niveaux également supérieurs à ceux qui ont été observés dans la moyenne de l'Union européenne et des économies basées sur l'innovation.

Enfin, 24,2% du TEA de la CAPV en 2016 a correspondu à des initiatives avec au moins un 1% de ventes annuelles en provenance de l'étranger, ce qui suppose une légère diminution de l'orientation internationale de la population entrepreneuriale en phase initiale par rapport à l'année précédente alors que ce sous-ensemble avait atteint 25,4%. Les initiatives qui avaient entre 1% et 25% de ventes provenant de l'extérieur ont représenté 16,7% du TEA, ceux qui avaient entre 25% et 75% de ventes de l'extérieur ont représenté 4,5% et ceux qui avaient plus de 75% de ventes provenant de l'extérieur ont représenté 3,0%. Avec ces niveaux d'orientation internationale de l'activité entrepreneuriale basque, la CAPV s'est positionnée derrière les économies basées sur l'innovation et au-dessous de plus de la moitié des communautés autonomes.

Activité (intra)entrepreneuriale dans la CAPV

En ce qui concerne l'activité (intra)entrepreneuriale, 3,0% de la population basque de 18 à 64 ans consultée pour l'édition 2016 a déclaré avoir participé / dirigé la mise en marche d'idées et d'initiatives entrepreneuriales pour les organisations dans lesquelles ils réalisaient leur travail au cours des trois dernières années. Ce pourcentage reflète une augmentation de 1,6 point par rapport à l'édition 2015. Quoique la CAPV occupe une position encore éloignée de la moyenne d'activité (intra)entrepreneuriale observée dans les économies européennes basées sur l'innovation (5,1%), elle se positionne au-dessus de la moyenne espagnole (2,7%) et avec la Communauté Valencienne (3,9%), Madrid (3,5%), la Navarre (3,2%) et la Catalogne (3,2%) qui présentent les plus forts pourcentages de personnes de 18-64 ans impliquées dans des activités (intra)entrepreneuriales. Ces tendances montrent les indices d'une orientation entrepreneuriale dans certaines entreprises qui font partie du tissu entrepreneurial basque qui peut se traduire en une série d'atouts au niveau entrepreneurial et territorial (croissance, diversification, rajeunissement, compétitivité). Face aux besoins et aux changements structurels actuels auxquels doit faire face la CAPV, l'entrepreneuriat et l'innovation sont en général des leviers de transformation qui demandent à être renforcés à travers les différentes aires d'action de la part des agents qui font partie de l'écosystème entrepreneurial et d'innovation basque.

Perception des valeurs et des attitudes de la population basque

Certaines tendances des indicateurs liés au processus entrepreneurial dans la CAPV peuvent être le reflet de la *perception de certaines valeurs et attitudes* de la population basque consultée autour de l'entrepreneuriat. Dans cette édition, les deux tendances suivantes sont à prendre en compte :

Tout d'abord, on observe une légère diminution dans le pourcentage de la population basque de 18 à 64 ans qui perçoit l'existence d'opportunités pour entreprendre dans son contexte par rapport à l'édition précédente (26,9% en 2015 et 23,1% en 2016). En même temps, on observe une légère augmentation dans l'identification de modèles de référence (29,0% en 2015 et 32,8% en 2016), dans sa perception de posséder les connaissances / compétences nécessaires pour entreprendre (40,5% en 2015 et 42,1% en 2016), ainsi que dans la perception de la peur de l'échec comme un obstacle pour entreprendre (42,7% en 2015 et 48,4% en 2016). Lorsqu'on compare ces indicateurs avec d'autres économies référence, on observe une différence importante par rapport aux moyennes obtenues aussi bien dans la population espagnole que dans la population européenne. Un autre aspect également à souligner est une légère amélioration dans l'opinion de la société basque par rapport à la reconnaissance de l'entrepreneuriat comme une bonne option professionnelle (50,1% en 2015 et 55,0% en 2016), comme une activité qui implique une rétribution socioéconomique pertinente (48,4% en 2015 et 40,3% en 2016) ou au rôle des moyens de communication dans la diffusion de l'entrepreneuriat (49,3% en 2015 et 52,9% en 2016).

Deuxièmement, depuis une perspective de genre et à la différence des éditions précédentes, cette édition montre que les hommes (aussi bien impliqués que non impliqués dans le processus entrepreneurial) perçoivent plus d'obstacles pour entreprendre en termes de peur de l'échec que les femmes. De plus, les entrepreneurs femmes continuent à présenter un léger avantage dans la perception de modèles de référence et dans la perception d'opportunités face aux entrepreneurs hommes consultés lors de cette édition. Quoique la tendance se maintienne dans le pourcentage inférieur des femmes (aussi bien impliquées que non impliquées dans le processus entrepreneurial) qui perçoivent qu'elles possèdent les connaissances et les compétences pour entreprendre par rapport aux hommes, la différence de pourcentage se voit réduite à chaque nouvelle édition.

C'est ainsi que, tel qu'il a été exprimé dans les éditions précédentes, ces faits mettent en lumière l'importance du renforcement permanent des valeurs et des attitudes de la population basque envers l'entrepreneuriat, non seulement en tant que création d'entreprises / d'emploi mais aussi comme mode de vie. Pour atteindre cela, il est nécessaire de considérer l'espace, le temps et la reconnaissance des conditions du contexte comme des facteurs qui favorisent / entravent le développement de chacune des étapes du processus entrepreneurial.

Conditions du contexte pour entreprendre dans la CAPV

Sur la base d'une série de questions fermées et ouvertes qui sont adressées à 36 personnes expertes, la méthodologie GEM permet l'analyse des conditions du contexte pour entreprendre à travers l'évaluation de 12 facteurs qui tendent normalement à favoriser la création d'entreprises. Dans le cas de la CAPV, les 36 personnes expertes basques consultées reconnaissent l'effort des différents agents impliqués dans le développement des *conditions du contexte basque pour entreprendre* dans les différentes éditions de ce projet, quoiqu'elles mettent également en évidence le besoin de continuer à travailler à son développement / à son renforcement.

Pour l'édition 2016, pour une échelle de 1 à 5, les personnes expertes basques consultées n'ont noté au-dessus de la moyenne (3) que trois des douze conditions du contexte entrepreneurial basque. Concrètement, les conditions les mieux notées ont été l'infrastructure commerciale / professionnelle (3,1), ainsi que les programmes gouvernementaux (3,2) et l'infrastructure physique (3,8) qui sont toutes des conditions qui traditionnellement reçoivent ce type d'évaluations favorables. En revanche, les conditions du contexte pour entreprendre qui continuent à recevoir les évaluations les plus basses ont été celles qui sont liées au rôle de l'éducation primaire et secondaire (1,5), les politiques fiscales et la bureaucratie (2,1), et le soutien financier (2,2) dans l'activité entrepreneuriale basque. Quoique la plupart des conditions de l'écosystème entrepreneurial aient reçu une note basse de la part des personnes expertes basques consultées, il est important de signaler que si on les compare avec les opinions des personnes expertes espagnoles et européennes, on constate une reconnaissance et un bon positionnement en ce qui concerne la mise en marche de politiques de soutien au entrepreneuriat, de programmes gouvernementaux et les normes sociales.

De la même façon, on a demandé aux personnes expertes basques consultées d'émettre leur opinion sur les *conditions du contexte qui entravent et qui favorisent l'activité entrepreneuriale, ainsi que leurs recommandations pour renforcer le contexte entrepreneurial basque*. Leurs réponses démontrent que, selon elles, la principale *condition qui entrave* l'activité entrepreneuriale dans la CAPV reste l'accès au financement public / privé au cours des différentes étapes du processus entrepreneurial. Ainsi, les personnes expertes consultées reconnaissent que l'une des *conditions les plus favorables* pour entreprendre dans le contexte basque a été l'existence des programmes gouvernementaux. C'est ainsi que les *principales recommandations* des personnes basques consultées sont de nouveau orientées comme suit : (i) que le financement des initiatives entrepreneuriales continue à être soutenu ; (ii) que l'entrepreneuriat soit renforcé à travers l'éducation et la formation ; et (iii) que l'on continue à travailler à des politiques gouvernementales qui apportent un soutien tout au long du processus entrepreneurial.

Aunque los datos utilizados en la elaboración de este informe han sido recopilados por el consorcio GEM, su análisis e interpretación es responsabilidad de los/as autores/as.



El Estudio Global Entrepreneurship Monitor, GEM CAPV 2016, realiza un diagnóstico de la actividad emprendedora de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Para ello, este informe analiza la actividad emprendedora de dicha región comparándola con la de otros países y regiones estatales.

Global Entrepreneurship Monitor, GEM CAPV 2016 azterlanak Euskadiko Autonomia Erkidegoko jarduera ekintzailearen diagnostikoa egiten du. Horretarako, txostenak eskualde horretako jarduera ekintzailea aztertzen du estatuko, beste herri eta eskualdeetakoekin konparatuz, eta bestalde, barnealdeari dagokionez.

L'étude Global Entrepreneurship Monitor, GEM CAPV 2016, réalise un diagnostic de l'activité entreprenante de la Communauté Autonome du Pays Basque. À cette fin, ce rapport analyse l'activité entreprenante de cette région en la comparant avec celle d'autres pays et régions étatiques.

